

Ngày 12 tháng 6 năm 2026

Thư mời tham dự Buổi kết nối Doanh nghiệp Nhật Bản - Việt Nam

Kính gửi Quý doanh nghiệp,

Nomura Research Institute (NRI) là một công ty nghiên cứu và tư vấn hàng đầu của Nhật Bản, có mặt tại nhiều quốc gia trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Hiện nay, chúng tôi được Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản (MAFF) ủy thác xây dựng và triển khai chuỗi hoạt động dành cho các doanh nghiệp Nhật Bản trong lĩnh vực thực phẩm, bao gồm ngành sản xuất thực phẩm và dịch vụ ăn uống, đang quan tâm đến việc mở rộng hoạt động kinh doanh sang Việt Nam.

Như một chương trình trọng điểm của đợt công tác lần này, chúng tôi dự kiến tổ chức một buổi kết nối giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh, với thông tin sự kiện như sau:

- Thời gian:** 13:30 – 16:30, ngày 14/7/2026
- Địa điểm:** Phòng hội nghị tại Khách sạn Hotel Nikko Saigon
- Chi phí:** Miễn phí tham gia buổi kết nối, kèm lựa chọn tham dự tiệc tối giao lưu sau sự kiện tại Nhà hàng Ngon với mức phí 825.000 VNĐ/người, bao gồm set menu ăn tối và đồ uống không giới hạn
- Số lượng:** 20 doanh nghiệp Nhật Bản và 20 doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực nông sản – thực phẩm, lâm nghiệp và thủy sản, mỗi doanh nghiệp cử 01 người tham dự
- Đăng ký:** Dành cho Quý doanh nghiệp muốn tham dự, vui lòng đăng ký trước ngày 26/6 tại <https://questant.jp/q/PDPS484Y>

Vui lòng xem tệp file PDF đính kèm để biết thêm chi tiết về sự kiện.

Dưới đây là danh sách 12 doanh nghiệp Nhật Bản sẽ tham dự phiên giao thương, kèm theo thông tin tổng quan và nhu cầu kinh doanh của từng doanh nghiệp (đang cập nhật)

#	Tên doanh nghiệp	Lĩnh vực	Tổng quan doanh nghiệp	Nhu cầu tại sự kiện
1	NISSEY PRODUCTS CO., LTD	Sản xuất thực phẩm / Nhân sự	Tiếp nhận và sử dụng thực tập sinh kỹ năng và lao động kỹ năng đặc định	Kết nối giao thương với các lĩnh vực chế biến thực phẩm, bán lẻ và sản xuất
2	FUJI OIL CO., LTD.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh nguyên liệu thực phẩm	Tìm hiểu các thách thức trong ngành thực phẩm Việt Nam

#	Tên doanh nghiệp	Lĩnh vực	Tổng quan doanh nghiệp	Nhu cầu tại sự kiện
			như đậu nành và chất xơ từ đậu nành	
3	Bingo Tsukemono Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh, tập trung vào kim chi và rau muối nhẹ (asa-zuke)	Tìm kiếm đối tác kinh doanh và sản xuất
4	Soka Delica Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh cơm, mì bảo quản mát và cơm đông lạnh	Đánh giá tiềm năng mở rộng nhà hàng Nhật Bản, xuất khẩu gạo và xây dựng nhà máy cơm đông lạnh tại Việt Nam
5	Have fun Factory Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Kinh doanh thực phẩm chức năng và thực phẩm bổ sung	Mở rộng xuất khẩu thực phẩm bổ sung
6	Torizen Foods Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Phối trộn thức ăn chăn nuôi, nuôi gà giống, vỗ béo, chế biến, phân phối và kinh doanh dịch vụ ăn uống	Tìm kiếm đối tác để tái thiết lập mô hình tích hợp theo chuỗi tại Việt Nam (thức ăn chăn nuôi, nuôi giống, chế biến, phân phối và dịch vụ ăn uống)
7	ISE CORPORATION, Inc	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh trứng gà	Đối tác hợp tác tại địa phương trong chăn nuôi gà đẻ trứng
8	Benners Co., Ltd.	Dịch vụ ăn uống	Thu mua, chế biến và kinh doanh hải sản, cùng hoạt động nhà hàng tập trung vào nhà hàng hải sản	Tìm kiếm nhà cung cấp
9	KAPPA · CREATE CO., LTD	Dịch vụ ăn uống	Vận hành chuỗi nhà hàng sushi băng chuyền	Tìm kiếm địa điểm mở cửa hàng tiềm năng và doanh nghiệp đối tác
10	Akimoto Shoten Y.K.	Bán buôn / Bán lẻ	Bán buôn và bán lẻ rượu sake Nhật Bản	Kết nối với các nhà hàng, khách sạn, đơn vị bán buôn và công ty logistics tại địa phương để mở rộng kênh bán buôn sake

#	Tên doanh nghiệp	Lĩnh vực	Tổng quan doanh nghiệp	Nhu cầu tại sự kiện
11	Akaho Aranami Salt Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh muối	Kết nối giao thương với các nhà phân phối, nhà bán lẻ và nhà sản xuất thực phẩm
12	YAGICHO-HONTEN Co.LTD.	Bán buôn / Bán lẻ	Bán buôn và bán lẻ nguyên liệu thực phẩm Nhật Bản	Phát triển kênh bán buôn nhiều loại nguyên liệu (thực phẩm khô, gia vị) đến các nhà hàng Nhật Bản tại địa phương

Do đặc thù của hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp hai nước, tiếng Anh sẽ được sử dụng xuyên suốt sự kiện. Người tham dự cần có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh. Thông tin chi tiết về phòng họp sẽ được gửi đến các đơn vị đăng ký thành công.

Chúng tôi tin rằng sự kiện sẽ là một cơ hội ý nghĩa, không chỉ góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành thực phẩm Việt Nam thông qua quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp Nhật Bản, mà còn làm sâu sắc thêm mối quan hệ hữu nghị giữa Việt Nam và Nhật Bản thông qua ẩm thực.

Nếu Quý doanh nghiệp cần thêm thông tin, vui lòng liên hệ với Chị Trâm theo số điện thoại 0915165989. Chúng tôi rất mong được đón tiếp Quý doanh nghiệp vào ngày 14/7!

Trân trọng,

Hiroshige MURAOKA

Chủ tịch,

Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.

Website: <https://nrisg.com/>

Người liên hệ:

Tram Nguyen, Chuyên viên tư vấn,

Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.

+84 915165989

Tram.nguyen@nrisg.com

