

Buổi kết nối giữa Doanh nghiệp Nhật Bản và Doanh nghiệp Việt Nam: Hợp tác Công - Tư tại Việt Nam do Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản chủ trì

Nomura Research Institute, Ltd


Ngày 9 tháng 6 năm 2026



Tổng quan sự kiện

Sự kiện mang đến cơ hội trao đổi trực tiếp giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp Nhật Bản trong lĩnh vực thực phẩm đang mong muốn gia nhập hoặc mở rộng hoạt động tại thị trường Việt Nam

Tổng quan sự kiện giao thương

Mục đích sự kiện	<ul style="list-style-type: none">✓ Là một chương trình trọng điểm của “Chuỗi hợp tác Công - Tư tại Việt Nam (13–17/7/2026)” do Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản chủ trì, sự kiện tạo cơ hội đối thoại trực tiếp giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp Nhật Bản trong lĩnh vực thực phẩm có mong muốn mạnh mẽ trong việc gia nhập và mở rộng hoạt động tại thị trường Việt Nam.✓ Thông qua sự kiện này, chúng tôi mong muốn góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành thực phẩm cũng như làm sâu sắc thêm mối quan hệ hữu nghị giữa Nhật Bản và Việt Nam.	
Thông tin chung	Thời gian	13:30 – 16:30, ngày 14/7/2026 (thời gian cụ thể sẽ được thông báo sau)
	Địa điểm	Phòng hội nghị tại Khách sạn Hotel Nikko Saigon (Địa điểm phòng họp và các thông tin chi tiết khác được thông báo sau)
	Chi phí	Miễn phí (Tiệc giao lưu sau sự kiện tại Nhà hàng Ngon với phí tham dự 825.000 VNĐ/người, bao gồm suất ăn tối theo set menu và đồ uống không giới hạn)
	Số lượng	Khoảng 20 doanh nghiệp Việt Nam và 20 doanh nghiệp Nhật Bản (01 người/doanh nghiệp)
	Đối tượng tham dự	<ul style="list-style-type: none">✓ Các doanh nghiệp, tổ chức tại Việt Nam quan tâm đến việc kết nối giao thương với doanh nghiệp Nhật Bản trong lĩnh vực nông sản – thực phẩm, lâm nghiệp và thủy sản✓ Người tham dự cần có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh.
Cách đăng ký	<p>Nếu Quý doanh nghiệp muốn đăng ký tham dự, vui lòng đăng ký qua mã QR hoặc đường link dưới đây trước ngày 26/6/2026</p> <p>URL: https://questant.jp/q/PDPS484Y</p> 	
Lưu ý	<ul style="list-style-type: none">✓ Chúng tôi sẽ liên hệ riêng với từng đơn vị đăng ký✓ Về nguyên tắc, mỗi doanh nghiệp cử một đại diện tham dự✓ Do số lượng tham dự có hạn, chúng tôi có thể không sắp xếp được cho tất cả các đơn vị đăng ký nếu số lượng vượt quá khả năng tiếp nhận	

Chương trình

Sự kiện bao gồm phiên thảo luận nhóm và giao lưu tự do (kèm các buổi gặp 1-1 trực tiếp theo nhu cầu) với lựa chọn tham gia tiệc giao lưu ăn tối tại một địa điểm khác

Chương trình (dự kiến)

Chi tiết

Khai mạc	Phát biểu khai mạc	<ul style="list-style-type: none">Phát biểu khai mạc của Ông Suginaka, Cục trưởng, Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật BảnChia sẻ mục tiêu và kết quả kỳ vọng của hoạt động giao thương.
	Giới thiệu tổng quan sự kiện (Ban tổ chức)	<ul style="list-style-type: none">Tầm quan trọng của giao thương đối với việc mở rộng ra nước ngoài và những lưu ý chính về thị trường Việt Nam (do NRI trình bày)Quy trình giao thương và phân chia nhóm (do NRI trình bày)
Giới thiệu doanh nghiệp tham dự	Phần trình bày của các đơn vị tham dự	<ul style="list-style-type: none">Phần giới thiệu của các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp Nhật Bản đang hoạt động tại Việt Nam.
Giải lao		
Phiên nhóm	Thảo luận nhóm	<ul style="list-style-type: none">Phân nhóm các đơn vị tham dự và doanh nghiệp địa phương theo ngành nghề và mục đích dựa trên nhu cầu đã được đánh giá trước.Tổ chức nhiều vòng thảo luận nhóm.
Phiên tự do	Giao lưu tự do & Gặp gỡ 1-1	<ul style="list-style-type: none">Giao lưu tự do và trao đổi danh thiếp.Các buổi gặp 1-1 theo đăng ký trước (Có thể tiếp nhận yêu cầu gặp 1-1 ngay trong ngày)
Bế mạc	Phát biểu bế mạc	<ul style="list-style-type: none">Phát biểu bế mạc của Ông Komiya, Trưởng phòng, Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản

* Tiệc giao lưu sau sự kiện tại Nhà hàng Ngon với phí tham dự 825.000 VNĐ/người (gồm set menu và đồ uống không giới hạn)

Doanh nghiệp Nhật Bản tham dự

Tính đến hiện tại, 12 doanh nghiệp Nhật Bản trong lĩnh vực thực phẩm thuộc nhiều ngành nghề đa dạng dự kiến tham dự

#	Tên doanh nghiệp	Lĩnh vực	Tổng quan doanh nghiệp	Nhu cầu tại sự kiện
1	NISSEY PRODUCTS CO., LTD	Sản xuất thực phẩm / Nhân sự	Tiếp nhận và sử dụng thực tập sinh kỹ năng và lao động kỹ năng đặc định	Kết nối giao thương với các lĩnh vực chế biến thực phẩm, bán lẻ và sản xuất
2	FUJI OIL CO., LTD.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh nguyên liệu thực phẩm như đạm đậu nành và chất xơ từ đậu nành	Tìm hiểu các thách thức trong ngành thực phẩm Việt Nam
3	Bingo Tsukemono Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh, tập trung vào kim chi và rau muối nhẹ (asa-zuke)	Tìm kiếm đối tác kinh doanh và sản xuất
4	Soka Delica Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh cơm, mì bảo quản mát và cơm đông lạnh	Đánh giá tiềm năng mở rộng nhà hàng Nhật Bản, xuất khẩu gạo và xây dựng nhà máy cơm đông lạnh tại Việt Nam
5	Have fun Factory Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Kinh doanh thực phẩm chức năng và thực phẩm bổ sung	Mở rộng xuất khẩu thực phẩm bổ sung
6	Torizen Foods Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Phối trộn thức ăn chăn nuôi, nuôi gà giống, vỗ béo, chế biến, phân phối và kinh doanh dịch vụ ăn uống	Tìm kiếm đối tác để tái thiết lập mô hình tích hợp theo chuỗi tại Việt Nam (thức ăn chăn nuôi, nuôi giống, chế biến, phân phối và dịch vụ ăn uống)
7	ISE CORPORATION, Inc	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh trứng gà	Đối tác hợp tác tại địa phương trong chăn nuôi gà để trứng
8	Benners Co., Ltd.	Dịch vụ ăn uống	Thu mua, chế biến và kinh doanh hải sản, cùng hoạt động nhà hàng tập trung vào nhà hàng hải sản	Tìm kiếm nhà cung cấp
9	KAPPA·CREATE CO., LTD	Dịch vụ ăn uống	Vận hành chuỗi nhà hàng sushi băng chuyền	Tìm kiếm địa điểm mở cửa hàng tiềm năng và doanh nghiệp đối tác
10	Akimoto Shoten Y.K.	Bán buôn / Bán lẻ	Bán buôn và bán lẻ rượu sake Nhật Bản	Kết nối với các nhà hàng, khách sạn, đơn vị bán buôn và công ty logistics tại địa phương để mở rộng kênh bán buôn sake
11	Akaho Aranami Salt Co., Ltd.	Sản xuất thực phẩm	Sản xuất và kinh doanh muối	Kết nối giao thương với các nhà phân phối, nhà bán lẻ và nhà sản xuất thực phẩm
12	YAGICHO-HONTEN Co.LTD.	Bán buôn / Bán lẻ	Bán buôn và bán lẻ nguyên liệu thực phẩm Nhật Bản	Phát triển kênh bán buôn nhiều loại nguyên liệu (thực phẩm khô, gia vị) đến các nhà hàng Nhật Bản tại địa phương

VỀ GFVC

Sự kiện được tổ chức trong khuôn khổ các hoạt động của Hội đồng Đối tác Công – Tư GFVC Nhật Bản

Tổng quan về Hội đồng Công – Tư Chuỗi Giá trị Thực phẩm Toàn cầu (GFVC)

Tổng quan

Được thành lập vào tháng 6 năm 2014 trên cơ sở hợp tác công – tư – học thuật, Hội đồng đóng vai trò là nền tảng trao đổi và phổ biến thông tin. Mục tiêu của Hội đồng là thúc đẩy một cách chiến lược việc mở rộng ngành thực phẩm Nhật Bản ra toàn cầu và nắm bắt nhu cầu quốc tế trên toàn bộ chuỗi giá trị, không chỉ giới hạn ở xuất khẩu thực phẩm.

Thành viên

- 1.036 doanh nghiệp và tổ chức (tính đến tháng 1/2026) (Tham khảo: 77 thành viên vào tháng 6/2014 và 445 thành viên vào tháng 10/2019)
- Thành viên bao gồm 836 doanh nghiệp tư nhân, 109 tổ chức liên kết, 26 chuyên gia học thuật, 28 chính quyền địa phương và 10 bộ/cơ quan liên quan.
- Thành viên trải rộng trên nhiều lĩnh vực từ thượng nguồn đến hạ nguồn, bao gồm nhà sản xuất nông nghiệp, nhà phân phối, dịch vụ ăn uống và tổ chức tài chính.

Hoạt động chính

1. Cung cấp thông tin về xây dựng chuỗi giá trị thực phẩm

Giới thiệu các thực tiễn tốt và chương trình hỗ trợ của nhà nước thông qua các hội thảo về mở rộng kinh doanh ra nước ngoài.

2. Kết nối giao thương với thị trường nước ngoài thông qua các Hợp tác Công - Tư

Thúc đẩy xây dựng chuỗi giá trị thực phẩm với sự tham gia của các doanh nghiệp Nhật Bản thông qua các diễn đàn và Hợp tác Công - Tư

Kết quả các hội thảo đã tổ chức

Đại hội chung	Chủ đề bao gồm chuỗi cung ứng lạnh, Hiệp định Đối tác Kinh tế (EPA), huy động vốn cho mở rộng toàn cầu, tổng quan thị trường nước ngoài, v.v.
Ủy ban khu vực	ASEAN (& Úc), Ấn Độ, Châu Phi, Châu Mỹ Latinh, v.v.
Hội thảo khu vực	Hokkaido, Tokai, Kinki, Chugoku-Shikoku, Kyushu

Các điểm đến chính của Hợp tác Công - Tư

ASEAN	Việt Nam, Myanmar, Thái Lan, Indonesia, Campuchia và Philippines
Nam Á	Ấn Độ và Nepal
Châu Phi	Kenya và Nam Phi
Nga & các nước SNG	Nga và Uzbekistan
Châu Mỹ Latinh	Brazil và Argentina
Châu Đại Dương	Úc
Trung Đông	Ả Rập Xê Út và UAE
Châu Âu	Hà Lan và Pháp



**Envision the value,
Empower the change**