

BÁO CÁO NGÀNH HÀNG CÁ TRA VIỆT NAM (2015-2024)

Dự kiến phát hành 15/01/2025

I. TỔNG QUAN VỀ NGÀNH CÁ TRA (2015-2024)

- Đặc điểm của ngành cá tra tại Việt Nam
- Tình hình sản xuất và xuất khẩu từ 2015 đến 2024
- Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành cá tra

II. SẢN XUẤT CÁ TRA (2015-2024)

1. Diện tích nuôi cá tra

- Tổng diện tích nuôi cá tra hàng năm
- Mức độ tăng trưởng và sự thay đổi về diện tích
- Các bảng, biểu đồ liên quan

2. Sản lượng sản xuất

- Tổng sản lượng cá tra sản xuất trong giai đoạn 2015-2024
- Sự thay đổi sản lượng qua các năm
- Các bảng, biểu đồ liên quan

3. Công nghệ sản xuất

- Các công nghệ và tiến bộ trong nuôi trồng cá tra (nuôi công nghiệp, tự động hóa, cải tiến thức ăn, v.v.)

4. Các yếu tố đầu vào: thức ăn, con giống...

III. XUẤT KHẨU CÁ TRA (2015-2024)

1. Xuất khẩu cá tra theo sản phẩm

- Phân loại các sản phẩm cá tra xuất khẩu: phile đông lạnh, cá tra tươi, cá tra chế biến sẵn, v.v.
- Tỷ trọng xuất khẩu theo các sản phẩm
- Các bảng, biểu đồ liên quan

2. Các thị trường xuất khẩu chính

- Các thị trường xuất khẩu cá tra chủ yếu (EU, Mỹ, Trung Quốc, ASEAN, Trung Đông, CPTPP)
- Đặc điểm và xu hướng tiêu thụ tại các thị trường
- Các bảng, biểu đồ liên quan

3. Doanh nghiệp xuất khẩu

- Các doanh nghiệp xuất khẩu lớn trong ngành cá tra
- Cơ cấu và chiến lược xuất khẩu của các doanh nghiệp lớn
- Các bảng, biểu đồ, đồ họa liên quan

4. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

- Các yếu tố tác động đến xuất khẩu như giá cả, chính sách thương mại quốc tế (thuế, quy định thị trường), yếu tố địa chính trị
- Tình hình cạnh tranh từ các nước khác, sản phẩm khác

IV. THỊ TRƯỜNG CÁ THỊT TRẮNG (2015-2024)

1. Tổng quan về thị trường cá thịt trắng

- Tình hình tiêu thụ cá thịt trắng trên toàn cầu.
- Các đối thủ cạnh tranh chính (cá tuyết, cá minh thái, cá rô phi, v.v.).
- Các bảng, biểu đồ liên quan

2. Vị trí của cá tra trên thị trường quốc tế

- Đánh giá vị trí của cá tra trong ngành cá thịt trắng toàn cầu.
- Những thay đổi trong sự ưu tiên của người tiêu dùng đối với cá tra.

V. CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA NGÀNH CÁ TRA (2015-2024)

1. Cơ hội phát triển

- Mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt tại các thị trường mới.
- Tăng cường chất lượng và giá trị gia tăng của sản phẩm.
- Các xu hướng tiêu dùng và sự thay đổi trong yêu cầu về sản phẩm (sản phẩm hữu cơ, chế biến sẵn, v.v.).

2. Thách thức đối với ngành

- Các rào cản thương mại và quy định quốc tế.
- Vấn đề bền vững môi trường trong sản xuất và xuất khẩu cá tra.
- Cạnh tranh với các sản phẩm cá thịt trắng khác.
- Những thay đổi trong nhu cầu của thị trường và xu hướng tiêu dùng.

VI. DỰ BÁO NGÀNH CÁ TRA

1. Dự báo sản xuất

- Dự báo sản lượng cá tra trong những năm tiếp theo.

2. Dự báo xuất khẩu

- Các xu hướng xuất khẩu cá tra (thị trường tiềm năng, các sản phẩm mới).

3. Công nghệ và phát triển sản phẩm

- Các công nghệ mới có thể thay đổi ngành cá tra trong tương lai.

4. Dự báo các vấn đề về chính sách và thương mại

- Thuế CBPG
- Rào cản thị trường khác.

- Chính sách phát triển trong nước

VII. THUẾ NHẬP KHẨU CÁ TRA PHILE ĐÔNG LẠNH VÀO CÁC THỊ TRƯỜNG CHÍNH

(Các bảng thuế)

1. Thuế nhập khẩu vào thị trường Trung Quốc
2. Thuế nhập khẩu vào thị trường EU
3. Thuế nhập khẩu vào thị trường Mỹ
4. Thuế nhập khẩu vào các thị trường khác: Mexico, Brazil, Anh, Canada

VIII. GIẢI PHÁP VÀ KHUYẾN NGHỊ

1. Tổng kết tình hình ngành cá tra 10 năm qua
2. Đề xuất giải pháp và hướng đi trong tương lai
3. Khuyến nghị cho các DN và cơ quan chức năng