**ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO NGÀNH HÀNG CÁ TRA (2015 - 2024)**

|  |  |
| --- | --- |
| **I. TỔNG QUAN VỀ NGÀNH CÁ TRA (2015-2024)*** + Đặc điểm của ngành cá tra tại Việt Nam.
	+ Tình hình sản xuất và xuất khẩu từ 2015 đến 2024.
	+ Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành cá tra.
 | **C Hằng**  |
| **II. SẢN XUẤT CÁ TRA (2015-2024)**1. **Diện tích nuôi cá tra**
	* Tổng diện tích nuôi cá tra hàng năm.
	* Mức độ tăng trưởng và sự thay đổi về diện tích.
	* Các bảng, biểu đồ liên quan
2. **Sản lượng sản xuất**
	* Tổng sản lượng cá tra sản xuất trong giai đoạn 2015-2024.
	* Sự thay đổi sản lượng qua các năm.
	* Các bảng, biểu đồ liên quan
3. **Công nghệ sản xuất**
	* Các công nghệ và tiến bộ trong nuôi trồng cá tra (nuôi công nghiệp, tự động hóa, cải tiến thức ăn, v.v.).
4. **Các yếu tố đầu vào: thức ăn, con giống…**
 | **Thu Hằng****(lấy báo cáo năm 2024 Cục TS)**  |
| **III. XUẤT KHẨU CÁ TRA (2015-2024)**1. **Xuất khẩu cá tra theo sản phẩm**
	* Phân loại các sản phẩm cá tra xuất khẩu: phile đông lạnh, cá tra tươi, cá tra chế biến sẵn, v.v.
	* Tỷ trọng xuất khẩu theo các sản phẩm.
	* Các bảng, biểu đồ liên quan
2. **Các thị trường xuất khẩu chính**
	* Các thị trường xuất khẩu cá tra chủ yếu (EU, Mỹ, Trung Quốc, ASEAN, Trung Đông, CPTPP).
	* Đặc điểm và xu hướng tiêu thụ tại các thị trường.
	* Các bảng, biểu đồ liên quan
3. **Doanh nghiệp xuất khẩu**
	* Các doanh nghiệp xuất khẩu lớn trong ngành cá tra.
	* Cơ cấu và chiến lược xuất khẩu của các doanh nghiệp lớn.
	* Các bảng, biểu đồ, đồ họa liên quan
4. **Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu**
	* Các yếu tố tác động đến xuất khẩu như giá cả, chính sách thương mại quốc tế (thuế, quy định thị trường), yếu tố địa chính trị,
	* Tình hình cạnh tranh từ các nước khác, sản phẩm khác.
 | **Thu Hằng** |
| **IV. THỊ TRƯỜNG CÁ THỊT TRẮNG (2015-2024)**1. **Tổng quan về thị trường cá thịt trắng**
	* Tình hình tiêu thụ cá thịt trắng trên toàn cầu.
	* Các đối thủ cạnh tranh chính (cá tuyết, cá minh thái, cá rô phi, v.v.).
	* Các bảng, biểu đồ liên quan
2. **Vị trí của cá tra trên thị trường quốc tế**
	* Đánh giá vị trí của cá tra trong ngành cá thịt trắng toàn cầu.
	* Những thay đổi trong sự ưu tiên của người tiêu dùng đối với cá tra.
 | **C Hằng** |
| **V. CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA NGÀNH CÁ TRA (2015-2024)**1. **Cơ hội phát triển**
	* Mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt tại các thị trường mới.
	* Tăng cường chất lượng và giá trị gia tăng của sản phẩm.
	* Các xu hướng tiêu dùng và sự thay đổi trong yêu cầu về sản phẩm (sản phẩm hữu cơ, chế biến sẵn, v.v.).
2. **Thách thức đối với ngành**
	* Các rào cản thương mại và quy định quốc tế.
	* Vấn đề bền vững môi trường trong sản xuất và xuất khẩu cá tra.
	* Cạnh tranh với các sản phẩm cá thịt trắng khác.
	* Những thay đổi trong nhu cầu của thị trường và xu hướng tiêu dùng.
 | **C Hằng** |
| **VI. DỰ BÁO NGÀNH CÁ TRA** 1. **Dự báo sản xuất**
	* Dự báo sản lượng cá tra trong những năm tiếp theo.
2. **Dự báo xuất khẩu**
	* Các xu hướng xuất khẩu cá tra (thị trường tiềm năng, các sản phẩm mới).
3. **Công nghệ và phát triển sản phẩm**
	* Các công nghệ mới có thể thay đổi ngành cá tra trong tương lai.
4. **Dự báo các vấn đề về chính sách và thương mại**
	* Thuế CBPG
	* Rào cản thị trường khác.
	* Chính sách phát triển trong nước
 | **Chị Hằng** |
| **VII. THUẾ NHẬP KHẨU CÁ TRA PHILE ĐÔNG LẠNH VÀO CÁC THỊ TRƯỜNG CHÍNH** **(các bảng thuế)**1. **Thuế nhập khẩu vào thị trường Trung Quốc**
2. **Thuế nhập khẩu vào thị trường EU**
3. **Thuế nhập khẩu vào thị trường Mỹ**
4. **Thuế nhập khẩu vào các thị trường khác: Mexico, Brazil, Anh, Canada**
 | **Thu Hằng**  |
| **VIII. GIẢI PHÁP VÀ KHUYẾN NGHỊ**1. **Tổng kết tình hình ngành cá tra 10 năm qua**
2. **Đề xuất giải pháp và hướng đi trong tương lai**
3. **Khuyến nghị cho các doanh nghiệp và cơ quan chức năng**
 | **C Hằng**  |