



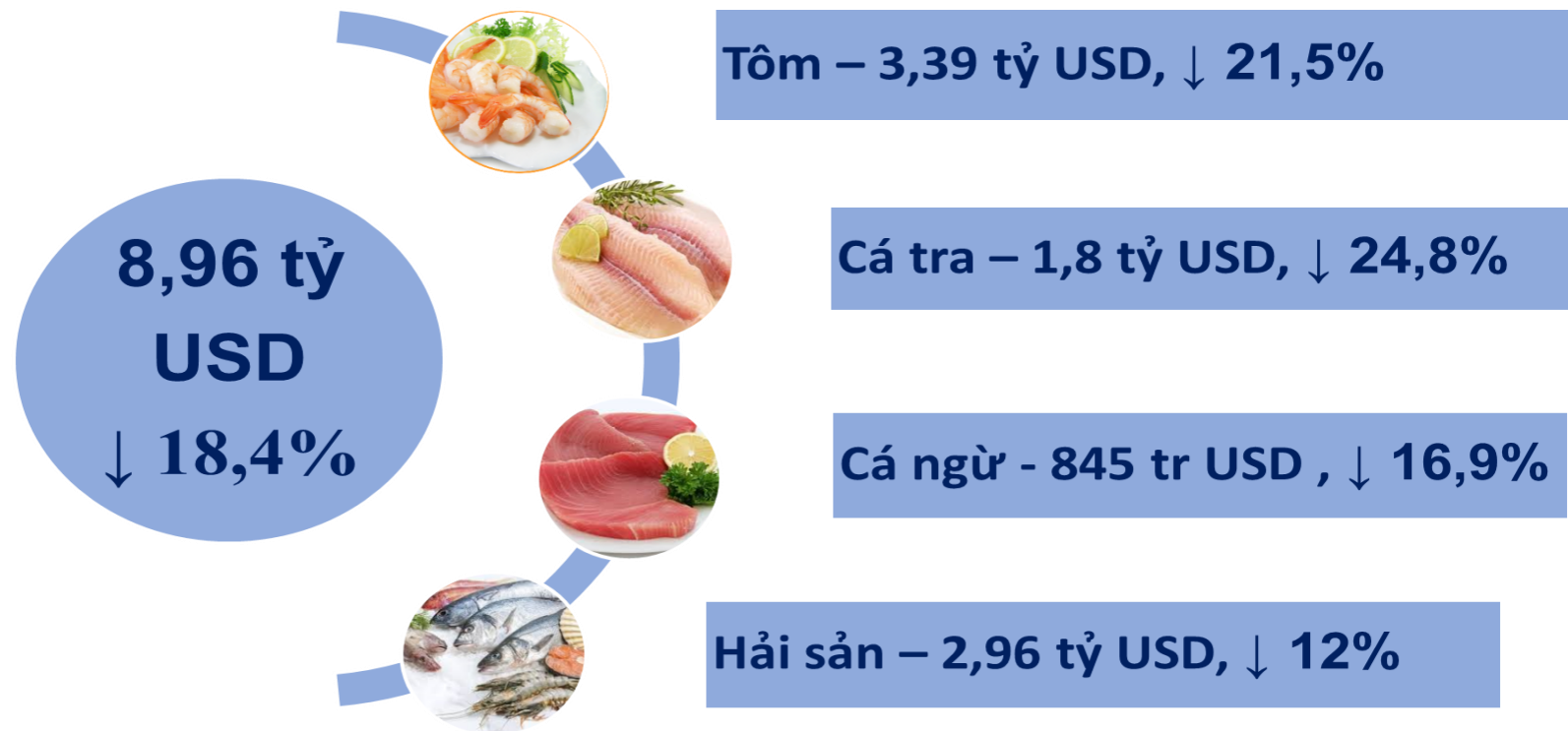
HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM CỦA HIỆP HỘI NĂM 2024 - 2025

Trình bày: Ông Trương Đình Hòa – Tổng Thư ký



XUẤT KHẨU THỦY SẢN NĂM 2023



- Ảnh hưởng lượng tồn kho từ năm 2022 -> quý I/2023 giảm mạnh
 - Bắt đầu tăng dần từ quý II/2023
 - Phục vụ cho nhu cầu cuối năm -> quý III đạt mức tăng trưởng cao nhất
- ⇒ **Cả năm 2023 xuất khẩu đạt 8,9 tỷ USD, giảm 18% so cùng kỳ.**



XUẤT KHẨU THỦY SẢN ĐẦU NĂM 2024

Sự sụt giảm năm 2023 ảnh hưởng đến những tháng đầu năm 2024 bởi các nguyên nhân:

1/ Nhu cầu thị trường bắt đầu có dấu hiệu phục hồi đầu năm 2024 sau khi kịp giải phóng lượng hàng tồn kho vào cuối năm 2023.

2/ Tỷ giá các đồng tiền bị mất giá mạnh so với USD, đặc biệt là đồng Yen => Thương mại toàn cầu bị giảm sút.

3/ Sự sắp xếp lại cơ cấu thị trường:

+ Tại thị trường Mỹ và Trung Quốc: Tôm Việt Nam cạnh tranh với Ấn Độ và Ecuador

+ Tại thị trường EU: bị tác động bởi IUU và các chứng nhận bền vững

=> Xuất khẩu thủy sản vào các thị trường bị sụt giảm



DỰ BÁO XUẤT KHẨU TRONG THỜI GIAN TỚI

Dự báo xuất khẩu thủy sản trong thời gian tới đầy thách thức:

- + Sự khủng hoảng kinh tế toàn cầu
- + Sự leo thang của các cuộc xung đột vũ trang thế giới
- + Nhu cầu tiêu dùng thế giới giảm

=> Tác động lên chi phí sản xuất, hoạt động logistics, đứt gãy chuỗi cung ứng gây ảnh hưởng đến sức tiêu thụ thủy sản tại các thị trường lớn của thủy sản Việt Nam





NHỮNG THÁCH THỨC NĂM 2024

1/ Bộ Thương Mại Hoa Kỳ điều tra chống trợ cấp đối với Tôm Việt Nam



- Ngày 25/10/2023, Hiệp hội các Nhà Chế biến Tôm Hoa Kỳ (ASPA) đã đệ đơn yêu cầu điều tra chống trợ cấp đối với tôm nước ấm từ 4 nước: Ấn Độ, Ecuador, Indonesia và Việt Nam.
- DOC khởi xướng vụ kiện đối với Việt Nam với hơn 40 Chương trình
- Kết quả sơ bộ đã có ở mức **2,84%** và các DN phải ký quỹ từ tháng 4/2024
- Dự kiến tháng 8/2024 sẽ có kết quả cuối cùng và tháng 10 ITC sẽ bỏ phiếu.



NHỮNG THÁCH THỨC NĂM 2024

2/ Cạnh tranh khốc liệt giữa các nước xuất khẩu sản phẩm cá thịt trắng trên thế giới:



- Cá Minh Thái tăng Quotas sản lượng khai thác năm 2024
- Trung Quốc: fillet cá Pollock nhập khẩu giảm sâu trong tháng 4/2024
- Hoa Kỳ trong tháng 3/2024 nhập lượng cá tilapia đông lạnh tăng gấp đôi
- Cần có chiến lược marketing hợp lý, tăng độ nhận diện và quảng bá hình ảnh cá tra theo một câu chuyện rõ ràng.



NHỮNG THÁCH THỨC NĂM 2024

3/ Thẻ vàng IUU chưa được EU gỡ bỏ cho Việt Nam



- Đoàn thanh tra EC đánh giá 4 lần => chưa tháo gỡ thẻ vàng IUU
- Dự kiến thanh tra lần 5 vào tháng 10/2024



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

1/ Tư vấn-phản biện chính sách:



Tập trung cho các hoạt động trọng tâm liên quan đến cải cách thủ tục hành chính, quy định kiểm soát an toàn VSTP, chất lượng, chứng nhận bền vững của thị trường xuất khẩu, các quy định tuân thủ liên quan đến người lao động, thuế và môi trường

Tổng hợp khó khăn – vướng mắc của Doanh nghiệp => đề xuất và kiến nghị những giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp.



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

2/ Tăng cường hoạt động kết nối chuỗi tôm:

Học tập kinh nghiệm từ các nước để đạt được mục tiêu xuất khẩu tôm đóng góp trên 40% vào kim ngạch xuất khẩu thủy sản trong những năm tới.



- Ngành tôm cần tập trung các vấn đề nguyên liệu và giảm giá thành
- Liên kết với chuỗi tôm giống, sản xuất thức ăn... hỗ trợ cho hoạt động nuôi
- Doanh nghiệp xuất khẩu tham gia nuôi tôm quy mô trang trại.



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

3/ Ổn định và tăng trưởng xuất khẩu hải sản khai thác sang EU sau khi Việt Nam được gỡ thẻ vàng IUU:



- ❖ Tiếp tục đồng hành cùng Chính Phủ, Bộ Nông nghiệp & PTNT
- ❖ Đề xuất các giải pháp đồng bộ quy trình quản lý IUU
- ❖ Số hóa quy trình đăng ký xin cấp S/C, C/C, quản lý hồ sơ IUU



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

4/ Tiến hành hoạt động quảng bá, marketing sản phẩm cá tra: tập trung ở Trung Quốc và Tây Ban Nha trong năm 2024 – 2025



- ❖ 4 tháng 2024 cá tra nhập vào Trung Quốc giảm khoảng 30% trong đó Bắc Kinh, Triết Giang và Liêu Ninh giảm mạnh nhất, nhập khẩu cá hồi chỉ giảm 8%
- ❖ Năm 2022, Tây Ban Nha nhập khẩu trên 1,2 Tỷ USD cá thịt trắng và xuất khẩu các sản phẩm chế biến từ cá sang các nước Châu Âu lân cận
- ❖ Chọn lựa phương thức B2B hoặc B2C phù hợp cho mỗi thị trường



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

5/ Hiệp Hội chủ trì các chương trình hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng của các ngành hàng tiềm năng thông qua hoạt động của các Câu Lạc bộ



Hàng nội địa:
chiến lược quan
trọng để cân bằng
cung — cầu
nguyên liệu



Surimi, Bột cá:
Hiện nay có năm
đã xuất khẩu xấp
xỉ 500 Triệu USD



Gia công chế biến
thực phẩm thủy
sản: Nguồn hàng và
kho ngoại quan



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

6/ **Đánh giá rủi ro**, có biện pháp cụ thể để có thể ứng phó hiệu quả và vượt qua các vụ kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp



Yếu tố kinh tế thị trường tác động đến kết quả các vụ kiện

Rủi ro khi có thêm nguyên đơn tham gia trong các vụ kiện

Rủi ro nếu không vượt qua được vụ kiện chống trợ cấp



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

7/ Nâng cao nhận thức về thương mại xanh, giảm phát thải trong chế biến và xuất khẩu thủy sản, kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp tái sinh.



- ❖ Kinh tế xanh gắn với yêu cầu bắt buộc của các thị trường.
- ❖ Các chương trình Giảm phát thải Carbon ở cấp độ Doanh nghiệp (NĐ 06/2022 CP và QĐ 1693/2023 BNN)
- ❖ Dự án Tín chỉ Carbon (Hiện có khoảng 21.000 dự án trên thế giới)



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

8/ Nghiên cứu và phân tích chuyên sâu các Hiệp định Thương mại.



- ❖ Mức độ hoàn tất lộ trình giảm thuế về không của các nước cạnh tranh
- ❖ Chọn lựa và có kế hoạch phát triển mặt hàng, thị trường có thuế quan ưu đãi
- ❖ Kiến nghị để được điều chỉnh, cập nhật đối với các mặt hàng cơ chế TQR



CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

9/ Tiến hành khảo sát và tổ chức diễn đàn để thảo luận về các đứt gãy chuỗi cung ứng, xuất khẩu có thể xảy ra cho các ngành hàng



- ❖ Đứt gãy do xung đột, lạm phát cao
- ❖ Đứt gãy do thay đổi thị hiếu tiêu dùng
- ❖ Đứt gãy do hệ thống logistics,....





CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU NĂM 2024 - 2025

10/ Tiến hành khảo sát rộng rãi để xây dựng đổi mới chương trình hoạt động của Hiệp Hội trình ra Đại Hội Toàn Thể Hiệp Hội cho nhiệm kỳ quan trọng 2025-2030. Mục tiêu xây dựng Hiệp hội:

Năng động, hiệu quả

Bám sát tính hình thực tế

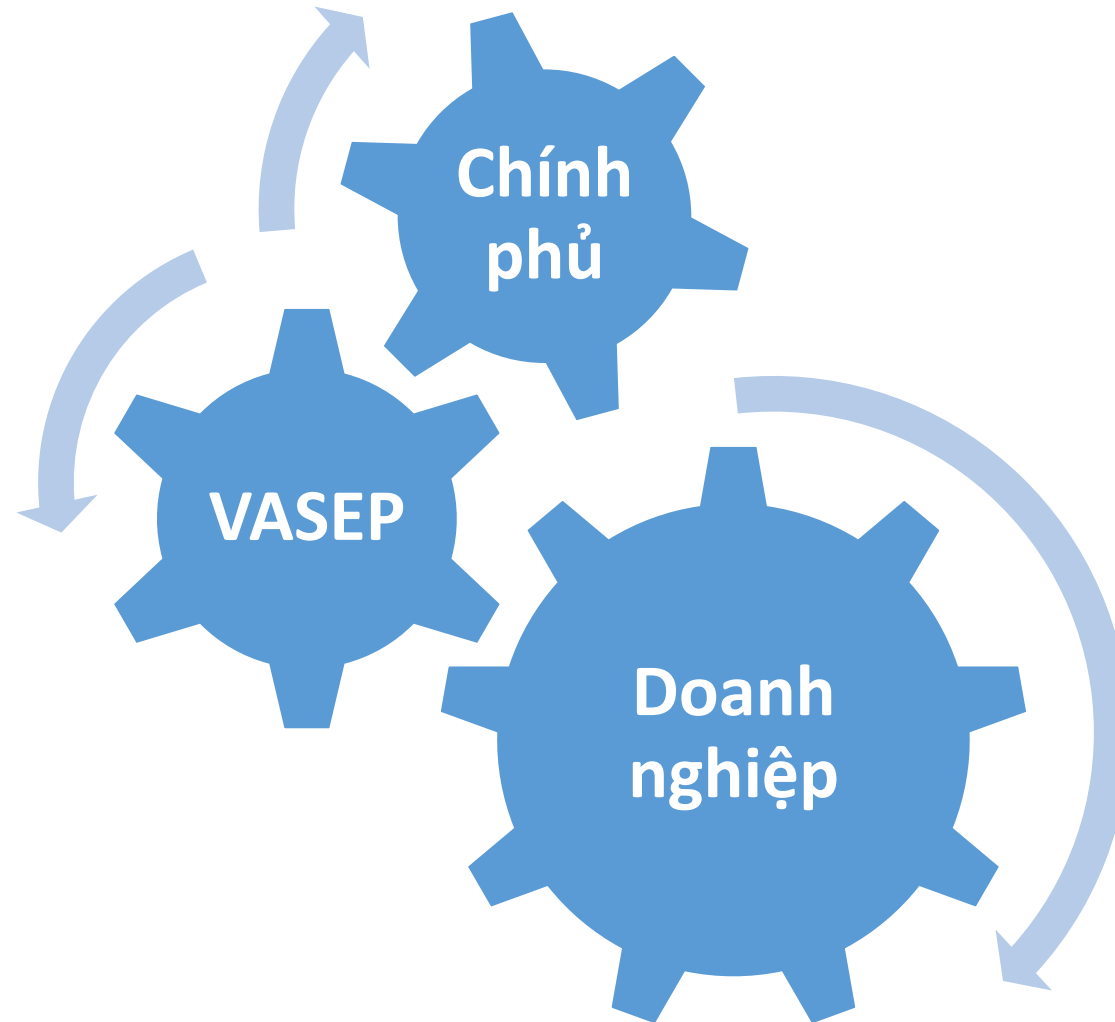
Hỗ trợ tối đa cho Doanh nghiệp

=> Xây dựng Hiệp hội trở thành điểm tựa cho các thành viên



MỤC TIÊU XUẤT KHẨU NĂM 2024

Hướng đến mục tiêu xuất khẩu thủy sản đạt 10 tỷ USD



Xin cảm ơn quý vị đã lắng nghe!

