

Số: 3908/BCT-NNDB

Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2026

V/v mời tham dự Hội thảo “Cơ hội và
thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam
tại thị trường Israel trong bối cảnh mới”

Kính gửi:

Israel là quốc gia nằm ở phía đông Biển Địa Trung Hải, giáp Liban, Syria, Jordan và Ai Cập, với diện tích 22.072 km² và dân số khoảng 10,12 triệu người (2025). Nền kinh tế Israel chủ yếu phụ thuộc vào dịch vụ (70%) và công nghiệp (26,5%), với tổng GDP năm 2024 đạt 610,8 tỷ USD và GDP bình quân đầu người đạt trên 60,3 nghìn USD, gấp hơn 10 lần Việt Nam. Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của quốc gia này gồm: kim cương chế tác, thuốc đóng gói, dụng cụ y tế, máy móc, phần mềm và nông sản; ở chiều ngược lại, Israel nhập khẩu tập trung vào nguyên liệu thô, ô tô, thiết bị điện tử, dầu mỏ và hàng tiêu dùng.

Israel hiện đang là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam tại khu vực Trung Đông (sau Cô-oét và Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất). Giai đoạn 2021-2025, thương mại song phương giữa hai nước duy trì đà tăng tích cực, trong đó, kim ngạch thương mại hai chiều năm 2025 đạt mức cao nhất khoảng 3,6 tỷ USD. Trong 8 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước đạt 2,72 tỷ USD, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm 2025, trong đó xuất khẩu của Việt Nam đạt 804,7 triệu USD, nhập khẩu đạt 1,92 tỷ USD. Việt Nam chủ yếu xuất khẩu các mặt hàng thế mạnh sang Israel, bao gồm: nông sản, lương thực, thủy hải sản, hàng dệt may, da giày, ...

Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Israel (VIFTA) là một FTA thế hệ mới giữa Việt Nam và Israel. Hiệp định được ký ngày 25 tháng 7 năm 2023 và có hiệu lực từ ngày 17 tháng 11 năm 2024. Việc ký kết VIFTA mở ra cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt Nam, giúp giảm hoặc loại bỏ thuế quan đối với nhiều mặt hàng xuất khẩu sang Israel, từ nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến đến dệt may, giày dép và điện tử. Hiệp định cũng tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hải quan, tiêu chuẩn kỹ thuật và chứng nhận xuất xứ, nâng cao khả năng cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam. Nhờ đó, doanh nghiệp Việt có thể mở rộng thị phần, đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu và tiếp cận thị trường Israel năng động với chi phí thấp hơn. Đồng thời, VIFTA thúc đẩy hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ và kết nối chuỗi cung ứng giữa hai nước.

Nhằm thông tin kịp thời, đầy đủ đến các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp về VIFTA, Bộ Công Thương sẽ tổ chức Hội thảo “Cơ hội và

thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường Israel trong bối cảnh mới”, thông tin cụ thể như sau:

Thời gian: 14h00 ngày 05 tháng 11 năm 2026.

Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Grand Hotel, Số 78 Thợ Nhuộm, Cửa Nam, Hà Nội.

Thành phần tham dự: Thương vụ Việt Nam tại Israel, Đại diện Đại sứ quán Israel tại Hà Nội, các Hiệp hội, ngành hàng trong lĩnh vực nông thủy sản, thực phẩm chế biến, ...; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu.

Bộ Công Thương trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp tham dự Hội thảo.

Đường link đăng ký tham dự: <https://forms.gle/WMPAMR4sVnQHdFW7A>; hoặc mã QR



Thông tin chi tiết xin liên hệ: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và Thương mại đa biên (Đầu mối: Chị Hoàng Thị Khánh Vân, ĐT: +84936071225, Email: VanHTK@moit.gov.vn); Chị Ưng Lê Minh Anh, ĐT: +84944667613, Email: AnhULM@moit.gov.vn); Chị Nguyễn Trần Ban Mai, Email: MaiNTB@moit.gov.vn).

Trân trọng kính mời./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, NNDB (ĐBACP, maintb).

TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG
VỤ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI
VÀ THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN
PHÓ VỤ TRƯỞNG



Đỗ Quốc Hưng