

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
CỤC PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH
VÀ THÔNG TIN ĐIỆN TỬ

Số: 1961/PTTH&TTĐT

V/v rà soát, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo
trên truyền hình

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 02 tháng 10 năm 2020

Kính gửi:

VPĐD VASEP TẠI HÀ NỘI

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 188

Ngày 05 tháng 10 năm 2020

- Đài Truyền hình Việt Nam (VTV);
- Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh (HTV);
- Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp (THĐT);
- Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Long (THVL).

Qua công tác quản lý và dư luận báo chí, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử nhận thấy, thời gian vừa qua Đài truyền hình Việt Nam đã phát sóng chương trình quảng cáo thuốc mang nhãn hiệu Tonka (của Công ty TNHH Nhất Nhất), trong đó có sử dụng hình ảnh con tôm tươi trên bàn tay cùng lời thuyết minh "thực phẩm bẩn". Nội dung quảng cáo này đã gây ảnh hưởng dư luận không tốt đến hoạt động sản xuất, nuôi trồng tôm tại Việt Nam.

Sau khi nhận được văn bản của Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, Đài Truyền hình Việt Nam đã rà soát lại việc phát sóng mẫu quảng cáo Tonka và chủ động trao đổi, thuyết phục Công ty TNHH Nhất Nhất cho tạm dừng và chỉnh sửa, cắt bỏ hình ảnh đang sử dụng kim tiêm để bơm tạp chất vào con tôm trong mẫu quảng cáo Tonka.

Tuy nhiên, qua công tác kiểm tra, rà soát, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử nhận thấy, nội dung quảng cáo thuốc Tonka nêu trên còn được phát sóng trên một số kênh chương trình của các Đài truyền hình, Đài phát thanh, truyền hình khác gồm: Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Long, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh.

Do đó, để bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng, tránh gây ảnh hưởng dư luận không tốt đến hoạt động sản xuất, nuôi trồng tôm tại Việt Nam; đồng thời thể hiện trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí đối với nội dung thông tin báo chí theo quy định của pháp luật về báo chí và trách nhiệm xã hội đối với người tiêu dùng, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử đề nghị các Đài truyền hình, Đài phát thanh, truyền hình nêu trên:

- Kịp thời rà soát, điều chỉnh nội dung quảng cáo sản phẩm thuốc Tonka đảm bảo không gây nhầm lẫn đến người tiêu dùng và ảnh hưởng đến hoạt động

kinh doanh, nuôi trồng tôm tại Việt Nam và tuân thủ đúng quy định của pháp luật về quảng cáo.

- Chủ động rà soát, kiểm tra công tác tiếp nhận hồ sơ quảng cáo; kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo trước khi phát sóng; loại bỏ những nội dung quảng cáo có thể gây hiểu nhầm, bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với quy định của pháp luật, văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo và báo chí.

- Trong trường hợp phát hiện các hành vi vi phạm về quảng cáo, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử sẽ tiến hành phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng xử lý nghiêm theo quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo (để b/c);
- Cục trưởng (để b/c);
- PCT Nguyễn Thành Chung;
- Lưu: VT, P. TTPC, LD⁽¹²⁾.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Nguyễn Thành Chung