

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI NÔNG NGHIỆP**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 05 /XTTM - HCTL
V/v: Mời doanh nghiệp tham gia Hội
chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống
Foodex Japan 2016 tại Nhật Bản.

Hà Nội, ngày 08 tháng 01 năm 2016

**Kính gửi: Các Doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu Nông thủy sản,
Thực phẩm và Đồ uống**

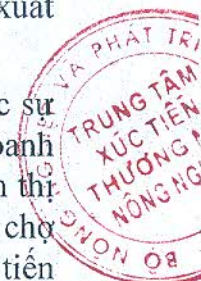
Hội chợ Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Foodex Japan là sự kiện quy mô, quan trọng bậc nhất để tiếp cận và khai thác thị trường tiêu thụ nông sản, thực phẩm và đồ uống Nhật Bản (mời xem thêm tại <http://www.jma.or.jp/foodex/>).

Trong bối cảnh Hiệp định TPP được chuẩn bị ký kết, thị trường thực phẩm & nông sản Nhật Bản dần mở cửa cho các sản phẩm từ Việt Nam. Đồng thời, Nhật Bản hết sức quan tâm đầu tư & hợp tác sản xuất nông sản, thực phẩm tại Việt Nam để xuất sang thị trường Nhật và các nước tham gia Hiệp định TPP. Do đó, Hội chợ Foodex Japan được coi là cánh cửa để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp thị sản phẩm, tăng cường xuất khẩu, tham gia vào chuỗi phân phối sang thị trường Nhật Bản và các nước khác.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp & PTNT, Bộ Công Thương và được sự ủng hộ của Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản, nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu nông thủy sản, thực phẩm Việt Nam duy trì và phát triển thị trường Nhật Bản, Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp đã đề xuất Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Foodex Japan 2016 vào Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia năm 2016 để vận động hỗ trợ của Nhà nước cho doanh nghiệp.

Đồng thời, Trung tâm triển khai tổ chức sớm Đoàn doanh nghiệp tham gia Khu gian hàng Việt Nam trưng bày tại Hội chợ Foodex Japan 2016. Nội dung cụ thể như sau:

- Mục tiêu:** Giúp các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm khách hàng, ký kết hợp đồng xuất khẩu sản phẩm, phát triển kênh phân phối, mở rộng thị phần tại Nhật Bản. Tìm kiếm cơ hội hợp tác, đầu tư trong sản xuất nông nghiệp, chế biến thực phẩm, đồ uống... Tiếp tục duy trì quảng bá tốt hơn hình ảnh nông sản, thực phẩm và đồ uống Việt Nam, thương hiệu Việt một cách quy mô trong Khu gian hàng quốc gia Việt Nam.
- Quy mô:** 20 doanh nghiệp trong Khu gian hàng Việt Nam.
- Thời gian hội chợ:** 8 – 11 tháng 3 năm 2016
- Địa điểm:** Trung tâm triển lãm Makuhari Messe - Chiba, Nhật Bản
- Ngành hàng:** Nông, thủy sản, thực phẩm chế biến và đồ uống....
- Đối tượng tham gia:** Tất cả các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu hàng rau quả, nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến và đồ uống, gia vị và thành phần thực phẩm...
- Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia:** các doanh nghiệp có định hướng, có năng lực xuất khẩu ổn định, cũng như có kế hoạch tiếp thị rõ ràng vào thị trường Nhật Bản. Sản phẩm có chất lượng phù hợp tiêu chuẩn xuất khẩu sang Nhật Bản. Doanh nghiệp phải cử nhân sự tham gia đi theo Đoàn để phù hợp với



tính chất tổ chức ở thị trường Nhật Bản, đảm bảo quy mô và hoạt động của Khu gian hàng Việt Nam. Nhân sự tham gia phải có đủ khả năng, nghiệp vụ tham gia hội chợ quốc tế.

8. Chi phí:

Khi tham gia Chương trình, mỗi Doanh nghiệp phải đóng ngay khoản đặt cọc (xem mục 9), tương đương chi phí tạm tính thuê đất trưng bày tại Hội chợ.

a/ *Hỗ trợ của Nhà nước cho doanh nghiệp tham gia chương trình:* Khi được phê duyệt, Nhà nước sẽ hỗ trợ cho các doanh nghiệp được lựa chọn:

- + 100% chi phí thuê đất, dân dụng 01 gian hàng tại Hội chợ.
- + Chi phí trang trí Khu trưng bày của doanh nghiệp Việt Nam
- + Chi phí tuyên truyền quảng bá

b/ *Chi phí doanh nghiệp phải chịu khi tham gia chương trình:*

- + Phí phục vụ, tổ chức Đoàn
- + Chi phí gửi hàng, thuế NK.... hàng hóa trưng bày
- + Chi phí nâng cấp trang trí tổng thể, mở rộng cho Khu gian hàng để thu hút khách
- + Phí thuê nguồn điện để đun nấu và sử dụng tủ lạnh, tủ đông tại gian hàng, tiền thuê tủ lạnh - tủ đông, và thiết bị phòng cháy, hoặc trưng bày chuyên dụng khác (nếu có)
- + Chi phí tài liệu quảng bá, trang trí trong gian hàng của Doanh nghiệp
- + Chi phí visa, ăn ở đi lại cho cá nhân theo Đoàn tham gia Hội chợ.
- + Phí khác theo qui định của Ban tổ chức Foodex yêu cầu cho việc du nấu, mời khách nếm thử sản phẩm

9. Đặt cọc tham gia Chương trình: mỗi doanh nghiệp được lựa chọn tham gia miễn phí gian hàng sẽ phải đặt cọc **56 triệu VND/** doanh nghiệp khi nhận được thông báo lựa chọn để đảm bảo trách nhiệm, tuân thủ qui định tham gia. Tài khoản chuyển tiền đặt cọc:

- ✓ Tên tài khoản: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp
- ✓ Số tài khoản (VND): 2201.0000.622267
- ✓ Tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long.
- Trung tâm XTTM Nông nghiệp sẽ hoàn lại phần đặt cọc cho doanh nghiệp sau khi Chương trình kết thúc và hoàn tất thanh quyết toán với Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương.
- Trường hợp các doanh nghiệp được lựa chọn và đã nộp tiền đặt cọc, ký kết Hợp đồng, thỏa thuận tham gia Hội chợ nhưng hủy không tham gia vì bất cứ lý do nào sẽ không được hoàn trả chi phí đặt cọc nói trên.

10. Các nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia chương trình:

- + Nộp hồ sơ đăng ký và hoàn thành nghĩa vụ tài chính tham gia với Trung tâm đầy đủ, đúng hạn.
- + Chuẩn bị đầy đủ hàng hoá trưng bày, tài liệu quảng bá tại Hội chợ và bố trí nhân sự trực tại gian hàng trong suốt thời gian Hội chợ. Chịu trách nhiệm cử nhân sự phù hợp tham gia Chương trình và tuân thủ qui định XNC của hai nước.
- + Thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và qui định của Ban tổ chức Đoàn. Sau khi kết thúc Hội chợ, trong vòng 15 ngày các doanh nghiệp tham dự Hội chợ phải gửi Báo cáo kết quả (theo mẫu) về Trung tâm XTTM Nông nghiệp, để tổng hợp báo cáo hai Bộ và Chương trình XTTM Quốc gia theo quy định.

11. Yêu cầu về Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình: Bộ Hồ sơ bao gồm:

- + Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị)
- + Đơn đăng ký tham gia (mẫu 1)
- + Hồ sơ doanh nghiệp (mẫu 2)
- + Danh sách nhân sự (mẫu 3)
- + Đăng ký phục vụ Đoàn (mẫu 4)
- + Đăng ký thông tin trên Catalogue của Đoàn (mẫu 5)
- + Đăng ký giới thiệu thông tin trên Catalogue Hội chợ (theo mẫu của Ban tổ chức Foodex)
- + Logo doanh nghiệp và 3 - 5 ảnh của **món ăn sử dụng nguyên liệu là sản phẩm** (ảnh độ nét cao 200 - 300dpi, loại dùng trong thiết kế phục vụ in ấn poster trang trí gian hàng) --> gửi qua email
- + Bản sao các Chứng nhận chất lượng quốc tế của doanh nghiệp và sản phẩm trưng bày. Các giấy tờ chứng minh doanh nghiệp đã và đang xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản.

12. Trình tự triển khai và thời hạn đăng ký tham gia:

a/ *Trình tự triển khai Chương trình:* sau khi doanh nghiệp gửi Bộ hồ sơ đăng ký cho Trung tâm, chúng tôi sẽ thông báo thu tiền đặt cọc cho các doanh nghiệp được lựa chọn và tiến hành ký kết Thỏa thuận và Hợp đồng phục vụ tham gia Hội chợ Foodex Japan 2016 với các doanh nghiệp tham gia. Doanh nghiệp không thanh toán đặt cọc đúng hạn sẽ bị thay thế bởi doanh nghiệp khác.

b/ *Thời hạn đăng ký tham gia Chương trình:* để đảm bảo thực hiện Chương trình đúng tiến độ, doanh nghiệp cần gửi Bộ Hồ sơ càng sớm càng tốt, trước ngày **20/01/2016**.

Doanh nghiệp điền Bộ Hồ sơ đăng ký bằng file Word, không viết tay. Ngoài bản gốc có dấu, gửi theo bưu điện, đề nghị gửi thêm 01 bộ scan các Mẫu + 01 bộ file mềm Word đã điền của Hồ sơ tham dự về địa chỉ email: thanhvndo@gmail.com (bao gồm cả ảnh độ nét cao của sản phẩm).

Các đơn vị quan tâm đề nghị liên hệ:

Phòng Hội chợ Triển lãm,

Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp (Agritrade).

Địa chỉ: 26B Phạm Văn Đồng, P. Mai Dịch, Quận Cầu Giấy- Hà Nội

Điện thoại: (84 4) **3755 5458** Máy lẻ 24

Fax: (84 4) **3754 0131**

Email: thanhvndo@gmail.com

Người liên hệ: **Mr. Đỗ Vũ Thành**

Mobile: 091 201 0069

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT, HCTL.


Đào Văn Hồ