

Hà Nội, ngày 22 tháng 8 năm 2026

Số: 1096 /XNK-NH
V/v trả lời kiến nghị của Hiệp hội,
doanh nghiệp

Kính gửi:

- Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP);
- Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA);
- Hiệp hội Logistics Việt Nam (VLA).

Ngày 10 tháng 8 năm 2026, Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương nhận được văn bản số 8669/BNMT-CCPT ngày 03 tháng 8 năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc chuyển kiến nghị của các Hiệp hội, doanh nghiệp. Về vấn đề này, Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương có ý kiến như sau:

1. Về kiến nghị của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP)

- Kiến nghị: *"Bên cạnh các rào cản kỹ thuật và thuế quan, chi phí logistics – đặc biệt là cước vận tải biển - đang là một trong những yếu tố làm giảm sức cạnh tranh của thủy sản Việt Nam. Từ giữa tháng 6/2026, nhiều hãng tàu biển đã thông báo tăng giá cước, có tuyến tăng tới 30%. Cước đi bờ Đông Hoa Kỳ tăng khoảng 2.000-3.000 USD/container, đi bờ Tây Hoa Kỳ tăng hơn 1.000 USD/container, đi châu Âu tăng 800-1.200 USD/container. Đây là khoản chi phí rất lớn đối với các doanh nghiệp xuất khẩu... VASEP kính đề nghị Bộ trưởng phối hợp với các Bộ liên quan (i) nghiên cứu có Chương trình giảm chi phí logistics cho nông, lâm, thủy sản; (ii) kiến nghị Chính phủ có chương trình phát triển đội tàu container và container lạnh của Việt Nam, từng bước nâng cao tính chủ động trong vận chuyển hàng xuất khẩu, giảm phụ thuộc vào các hãng tàu nước ngoài và tăng khả năng ứng phó khi thị trường vận tải biển biến động."*

- Trả lời:

Đối với lĩnh vực chi phí logistics và cước vận tải biển đang tăng cao đối với mặt hàng thủy sản, các bộ, ngành và cơ quan liên quan đều đang nỗ lực triển khai các giải pháp tháo gỡ; bên cạnh đó, Bộ Công Thương đã chủ trì, tích cực triển khai Quyết định số 2229/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2050 nhằm giảm tỷ trọng chi phí logistics và nâng cao xếp hạng LPI. Để hiện thực

hóa mục tiêu này, các bộ, ngành, cơ quan và doanh nghiệp tiếp tục tập trung đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại và xây dựng cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp phát triển đội tàu biển vận chuyển hàng hóa, đặc biệt là tàu container.

Trong thời gian qua, Bộ Công Thương đã tích cực phối hợp với các Bộ ngành như Bộ Xây dựng, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Nông nghiệp và Môi trường để cải thiện môi trường kinh doanh, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, hạn chế gia tăng chi phí logistics nhằm đáp ứng yêu cầu xây dựng Chương trình giảm chi phí logistics cho nông, lâm, thủy sản.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương tiếp tục phối hợp với các Bộ, ngành và địa phương triển khai đồng bộ các nhiệm vụ của Chiến lược; ưu tiên phát triển hệ thống hạ tầng logistics có tính kết nối liên vùng, đa phương thức nhằm tối ưu hóa chi phí logistics, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, gắn liền với mục tiêu phát triển đội tàu container và container lạnh của Việt Nam để giảm phụ thuộc hãng tàu ngoại cũng như nâng cao tính chủ động trong vận chuyển hàng xuất khẩu và ứng phó biến động thị trường.

2. Về kiến nghị của Hiệp hội Logistics Việt Nam (VLA)

- Kiến nghị: *"Giảm chi phí logistics để tăng sức cạnh tranh chung. Đã có rất nhiều kiến nghị về chi phí logistics. Như 'Mỗi giờ chờ tại cảng, mỗi container lạnh thiếu hụt mùa cao điểm hay phụ phí phát sinh đều bào mòn giá trị nông sản Việt, mà người chịu thiệt nhất chính là bà con nông dân. Giảm một đồng chi phí logistics là tăng thêm một đồng năng lực cạnh tranh quốc gia...'. VLA cam kết phát huy mạng lưới đối tác toàn cầu để đối thoại với các hãng tàu, hãng hàng không, bình ổn giá cước, tối ưu hóa vận tải container và nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng lạnh. Mục tiêu là giảm ít nhất 3% tổng chi phí logistics cho các dòng hàng chủ lực... Xin kiến nghị Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Công Thương, Bộ Xây dựng quan tâm cử cơ quan liên quan đồng hành với cộng đồng doanh nghiệp thực hiện biện pháp này."*

- Trả lời:

Bộ Công Thương đang tích cực triển khai thực hiện Quyết định số 2229/QĐ-TTg ngày 09 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2050 nhằm hoàn thiện thể chế và phát triển hạ tầng.

Bộ Công Thương đang tích cực phối hợp triển khai Chiến lược kết hợp đẩy mạnh xúc tiến thương mại số và thương mại điện tử xuyên biên giới nhằm hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện nhiệm vụ tối ưu hóa vận tải container và nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng lạnh.

Đáp ứng sát sao đề xuất về việc các cơ quan quản lý đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp, trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Xây dựng và các địa phương rà soát quy hoạch, huy động nguồn lực đầu tư hệ thống kho bãi chuyên dụng cho nông sản.

Bộ Công Thương sẽ tăng cường kết nối đồng bộ giữa các vùng sản xuất với hệ thống cảng biển và cửa khẩu nhằm giảm thiểu triệt để chi phí lưu thông, qua đó góp phần hiện thực hóa các định hướng lớn và mục tiêu phát triển ngành logistics nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa xuất nhập khẩu của quốc gia.

3. Về kiến nghị của Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA)

a) Hỗ trợ doanh nghiệp trong hội nhập quốc tế, phát triển thị trường

Trong bối cảnh thương mại quốc tế biến động, xu hướng bảo hộ gia tăng và các thị trường nhập khẩu ngày càng siết chặt tiêu chuẩn, công tác phát triển thị trường nước ngoài đã chuyển từ cung cấp thông tin, xúc tiến thương mại truyền thống sang chủ động theo dõi chính sách, cảnh báo rủi ro, tháo gỡ rào cản, kết nối nhà nhập khẩu và hỗ trợ doanh nghiệp thâm nhập hệ thống phân phối quốc tế. Vụ Phát triển thị trường nước ngoài - Bộ Công Thương cùng hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài thường xuyên phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, cơ quan quản lý, hiệp hội và doanh nghiệp để triển khai các hoạt động này.

Công tác thông tin, cảnh báo thị trường ngày càng thực chất. Hệ thống Thương vụ thường xuyên cập nhật các quy định về SPS/TBT, chất lượng, nhập khẩu, phòng vệ thương mại và các tiêu chuẩn mới, kịp thời cung cấp thông tin cho doanh nghiệp. Nền tảng số Phát triển thị trường nước ngoài, đưa vào vận hành từ tháng 3/2026, đã hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận hàng nghìn tin tức, báo cáo và phân tích thị trường. Một số Thương vụ còn xây dựng cơ sở dữ liệu doanh nghiệp nhập khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp trực tiếp tìm kiếm và tiếp cận đối tác.

Công tác tháo gỡ rào cản và hỗ trợ doanh nghiệp tại thị trường nước ngoài được tăng cường. Các Thương vụ chủ động làm việc với cơ quan quản lý, hiệp hội và nhà nhập khẩu sở tại để xác minh, giải thích quy định, hỗ trợ xử lý vướng mắc, đáp ứng tiêu chuẩn và thúc đẩy mở cửa thị trường đối với sản phẩm mới, nhất là nông sản, thủy sản.

Hoạt động kết nối thị trường chuyển mạnh từ quảng bá dịch chuyển sang tạo giao dịch và đưa hàng Việt Nam vào hệ thống phân phối. Chương trình Vietnam International Sourcing (VIS) là mô hình tiêu biểu, đưa các tập đoàn phân phối, nhà mua hàng quốc tế vào Việt Nam kết nối trực tiếp với doanh nghiệp trong nước. Quy mô VIS tăng từ khoảng 200 đoàn quốc tế thuộc 30 quốc gia, vùng lãnh thổ năm 2023 lên 450 đoàn từ 60 quốc gia, vùng lãnh thổ năm 2025, với hơn 400 doanh nghiệp Việt Nam và khoảng 12.000 sản phẩm tham gia. Riêng VIS 2025 đã tổ chức khoảng 3.000 cuộc gặp B2B, góp phần hình thành nhiều biên bản ghi nhớ, thỏa thuận và cam kết hợp đồng, đồng thời giảm chi phí tìm kiếm thị trường cho doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Một số chương trình xúc tiến đã tạo được sự hiện diện ổn định của hàng Việt Nam tại thị trường nước ngoài. Tiêu biểu là Tuần hàng Việt Nam tại hệ thống AEON Nhật Bản, từ hơn 300 cửa hàng năm 2024 lên 360 cửa hàng năm

2025. Nhiều sản phẩm sau khi đáp ứng tiêu chuẩn đã được nhập khẩu và tiêu thụ thường xuyên trong hệ thống. Mô hình kết nối quảng bá với B2B và đưa hàng vào hệ thống phân phối cũng được triển khai tại Thái Lan thông qua hợp tác với Central Retail.

Công tác phát triển thị trường tiếp tục được đẩy mạnh theo hướng đa dạng hóa, bên cạnh các thị trường chủ lực như Hoa Kỳ, EU, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc, tập trung mở rộng sang Trung Đông, Nam Á, châu Phi, Mỹ Latinh, Đông Âu và các thị trường Halal. VIS 2026, dự kiến diễn ra từ ngày 3-5/9/2026, tiếp tục là cơ hội kết nối các doanh nghiệp Việt Nam với các nhà mua hàng quốc tế.

Nhìn chung, công tác phát triển thị trường đã hình thành chuỗi hỗ trợ tương đối toàn diện, từ cung cấp thông tin và tổ chức sự kiện sang hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết bài toán thị trường. Qua đó, góp phần giảm chi phí và rủi ro cho doanh nghiệp, mở rộng thị trường, nâng cao khả năng đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và tăng cường vị thế của hàng Việt Nam trong chuỗi phân phối toàn cầu.

b) Nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại

- Kiến nghị “*Kiến toàn chức năng XTMM của Bộ Nông nghiệp và Môi trường và Bộ Công Thương theo hướng:*

(i) *tăng cường năng lực nghiên cứu và cung cấp thông tin thị trường chuyên sâu (market intelligence),*

(ii) *xây dựng chiến lược phát triển thị trường quốc gia,*

(iii) *hỗ trợ đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, kiến thức và nghiệp vụ XTMM quốc tế cho doanh nghiệp/địa phương.”*

- Trả lời:

Về công tác xúc tiến thương mại (XTMM), XTMM là chức năng quản lý nhà nước được Chính phủ giao Bộ Công Thương làm đầu mối thống nhất. Do đó, trong quá trình kiện toàn chức năng, nhiệm vụ giữa các bộ, ngành, cần quán triệt nguyên tắc “một việc giao một đầu mối chủ trì, rõ trách nhiệm, tăng cường phối hợp”, tránh chồng chéo, trùng lặp về nhiệm vụ và nguồn lực. Việc kiện toàn chức năng XTMM của Bộ Nông nghiệp và Môi trường cần được thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được Chính phủ phân công, bảo đảm không phân tán đầu mối quản lý nhà nước về XTMM, đồng thời tăng cường phối hợp liên ngành, qua đó nâng cao hiệu quả và tính thống nhất của công tác XTMM quốc gia.

- Kiến nghị: “*Tăng nguồn lực cho Chương trình XTMM quốc gia; điều chỉnh định mức hỗ trợ phù hợp với mặt bằng chi phí hiện nay.*

Ưu tiên bố trí kinh phí xây dựng và vận hành gian hàng quốc gia Việt Nam tại các hội chợ quốc tế chuyên ngành; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp các nhà nhập khẩu và hệ thống phân phối lớn để giảm chi phí môi giới qua trung gian.”

- Trả lời:

Về vấn đề này, Bộ Công Thương thống nhất với kiến nghị của Hiệp hội về sự cần thiết tăng cường nguồn lực cho công tác XTTM, nhất là trong bối cảnh yêu cầu đa dạng hóa thị trường, giữ vững và mở rộng các thị trường truyền thống, khai thác các thị trường mới, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu ngày càng cao. Bộ Công Thương đã nhiều lần báo cáo, kiến nghị cấp có thẩm quyền quan tâm tăng kinh phí cho Chương trình XTTM quốc gia, đồng thời rà soát, điều chỉnh các định mức hỗ trợ phù hợp với mặt bằng chi phí thực tế và yêu cầu triển khai XTTM hiện nay, trong đó ưu tiên các hoạt động XTTM có tính chuyên sâu, trực tiếp kết nối doanh nghiệp với nhà nhập khẩu, hệ thống phân phối và các đối tác lớn tại thị trường mục tiêu (Bộ Công Thương đã trình Chính phủ ban hành Nghị định số 230/2026/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung Nghị định số 28/2018/NĐ-CP và ban hành Thông tư số 32/2026/TT-BCT sửa đổi, bổ sung Thông tư số 11/2019/TT-BCT nhằm đổi mới toàn diện Chương trình cấp quốc gia về XTTM). Bộ Công Thương sẽ tiếp tục nghiên cứu, đề xuất các giải pháp phù hợp trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao. Đồng thời, đề nghị các Hiệp hội ngành hàng chủ động tổng hợp, phản ánh cụ thể nhu cầu và yêu cầu hỗ trợ về nguồn lực cho hoạt động XTTM của ngành hàng tới các cơ quan, tổ chức có liên quan, qua đó tạo thêm cơ sở để xem xét, bố trí nguồn lực, nâng cao hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng và phát triển thị trường xuất khẩu.

- Kiến nghị: *"Đẩy mạnh đào tạo doanh nghiệp về marketing quốc tế, khai thác FTA, phát triển thị trường và quản trị rủi ro thương mại; tăng cường kết nối trực tiếp với hệ thống phân phối và nhà nhập khẩu"*

- Trả lời:

Bộ Công Thương thống nhất với kiến nghị của Hiệp hội về việc đẩy mạnh đào tạo doanh nghiệp về marketing quốc tế, khai thác hiệu quả các FTA, phát triển thị trường và quản trị rủi ro thương mại, đồng thời tăng cường kết nối trực tiếp doanh nghiệp với hệ thống phân phối và nhà nhập khẩu tại các thị trường mục tiêu. Trong thời gian tới, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương sẽ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, các Hiệp hội ngành hàng và địa phương để tổ chức, lồng ghép các nội dung này trong các chương trình, hoạt động XTTM hiện có, trong đó có Chương trình cấp quốc gia về XTTM, Chương trình Go Global và các chương trình phát triển thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp khác.

- Kiến nghị: *"Giảm chi phí sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh. Có chính sách tín dụng phù hợp với đặc thù ngành nông sản xuất khẩu. Nghiên cứu giảm chi phí vận tải đường bộ đối với nông sản trên các tuyến Bắc - Nam; đầu tư phát triển hạ tầng logistics và giảm các chi phí lưu kho, lưu bãi. Ưu tiên phát triển hệ thống logistics chuyên dụng cho nông sản xuất khẩu, trung tâm kiểm định và kho ngoại quan tại các vùng nguyên liệu trọng điểm."*

- Trả lời:

Bộ Công Thương ghi nhận các kiến nghị và phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành, địa phương để tham mưu thúc đẩy Chương trình giảm chi phí logistics đối với các mặt hàng nông, lâm, thủy sản chủ lực, qua đó hỗ trợ tối ưu hóa chuỗi cung ứng và tháo gỡ khó khăn về chi phí sản xuất, chi phí vận tải đường bộ tuyến Bắc - Nam cùng chi phí lưu kho, lưu bãi.

Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương sẽ phối hợp thu hút đầu tư, quy hoạch hệ thống kho lạnh bảo quản, trung tâm kiểm định và kho ngoại quan tại các vùng nguyên liệu trọng điểm để đáp ứng yêu cầu đầu tư phát triển hạ tầng logistics và ưu tiên hệ thống chuyên dụng cho nông sản xuất khẩu.

Bám sát đề xuất về việc có chính sách tín dụng phù hợp và nâng cao năng lực cạnh tranh cho ngành hàng, Bộ Công Thương sẽ nghiên cứu, đề xuất các cơ chế khuyến khích hình thành liên minh cung ứng logistics tích hợp (3PL, 4PL) để tối ưu hóa điều phối nguồn hàng và khắc phục xe chạy rỗng chiều về.

Hoạt động phối hợp thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện, xây dựng cửa khẩu thông minh và hỗ trợ phát triển vận tải đa phương thức sẽ được triển khai nhằm nâng cao tính chủ động cho doanh nghiệp, hiện thực hóa mục tiêu phát triển hệ thống logistics chuyên dụng và trung tâm kiểm định.

Phối hợp với các đơn vị chức năng quy hoạch và phát triển hệ thống hạ tầng logistics chuyên dụng (như hệ thống kho lạnh bảo quản, trung tâm kiểm định, kho ngoại quan và hạ tầng trạm sạc điện kỹ thuật cao) tại các vùng nguyên liệu trọng điểm cũng như khu vực cận biên giới nhằm giảm thiểu hao hụt sau thu hoạch.

Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương gửi thông tin đề quý Hiệp hội biết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTTr Nguyễn Sinh Nhật Tân (để b/c);
- Cục trưởng (để b/c);
- Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường (Bộ NN&MT);
- Các đơn vị: XTTM, TTNN;
- Phòng TLH;
- Lưu: VT, NH, anhnv.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Trần Quốc Toàn