

**HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU
THỦY SẢN VIỆT NAM**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

----- oOo -----

Số: 50 /CV-VASEP

V/v Các đề xuất-kiến nghị của HH VASEP với Chính phủ hỗ trợ cho cộng đồng DN thủy sản vượt khó khăn, điều chỉnh thích ứng và đẩy mạnh, đa dạng thị trường sau khi Mỹ áp thuế đối ứng đối với hàng hóa NK từ Việt Nam

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 4 năm 2025

Kính gửi: Ông Bùi Thanh Sơn - Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao

**Đồng kính gửi: - Ông Nguyễn Hồng Diên - Bộ trưởng Bộ Công Thương
- Ông Đỗ Đức Duy - Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường
- Ông Nguyễn Văn Thắng - Bộ trưởng Bộ Tài chính**

Hoa Kỳ đã và đang là một trong hai thị trường nhập khẩu thủy sản lớn nhất (cùng Trung Quốc) của Việt Nam, kim ngạch XK đạt 1,8-2,1 tỷ USD/năm trong 3 năm qua, chiếm khoảng 20% tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản Việt Nam.

Đây là thị trường lớn, quan trọng và có tính định hướng trong xuất khẩu thủy sản Việt Nam – là thị trường nhập khẩu số 1 của tôm và cá ngừ, lớn thứ 2 của cá tra. Sau hơn 20 năm mở rộng và phát triển thị trường, thủy sản Việt Nam trở thành thương hiệu thủy sản quen thuộc của người tiêu dùng Mỹ. Việt Nam là một trong top các nước cung cấp thủy sản hàng đầu cho Mỹ.

Từ ngày 09/4/2025, thời điểm Mỹ bắt đầu áp dụng thuế đối ứng **46%** với hàng hóa từ Việt Nam. Điều này sẽ tác động rất lớn lên ngành thủy sản Việt Nam và nguy cơ mất thị trường quan trọng nhất cũng như mất khả năng cạnh tranh trên thị trường Mỹ vì mức thuế Mỹ áp cho Việt Nam là quá lớn và cao nhất so với mức thuế áp cho các đối thủ cạnh tranh (Ecuador, Ấn độ, Thái Lan, Indonesia...). Tình huống xấu nhất với mức thuế cao **46%** nếu không thay đổi, XK sang Mỹ bị đình trệ, rất nhiều DN sẽ gặp khó khăn ngay: tồn kho lớn, dòng tiền bị ngắt, lãi suất ngân hàng sẽ là gánh nặng, sản xuất nguyên liệu ngưng trệ, việc làm-sinh kế nông-ngư dân và nhiều người lao động bị ảnh hưởng, áp lực cạnh tranh quốc tế gia tăng (*cung lớn, giá giảm*) ở các thị trường nhập khẩu khác, kim ngạch XK của ngành có nguy cơ sụt giảm...

Kịch bản mới nhất vào rạng sáng 10/4/2025, Hoa kỳ công bố hoãn áp dụng thuế đối ứng 90 ngày với Việt Nam và 74 quốc gia khác, thực hiện áp thuế 10% trong thời gian 90 ngày này. Riêng Trung Quốc là 125%. Các DN thấy thuận lợi và dễ thở hơn với kịch bản xấu nhất kể trên, ít nhất Việt Nam sẽ vẫn duy trì được năng lực xuất khẩu trong 90 ngày tới sang Hoa kỳ và mong đợi kết quả đàm phán tốt để có mức thuế cạnh tranh khi thời hạn 90 ngày qua đi. Vấn đề quan ngại lúc này là thị trường lớn Trung Quốc có các áp lực và nguy cơ giảm nhập khẩu thủy sản từ Việt Nam, tăng xuất khẩu vào các thị trường khác để gia tăng cạnh tranh.

Hiệp hội và cộng đồng DN thủy sản thành viên đánh giá cao và tin tưởng tuyệt đối vào các quyết sách của Đảng và Chính phủ trong tổng thể chương trình ứng phó bao gồm cả Đoàn

đàm phán của Chính phủ đang công tác tại Hoa Kỳ 6-14/4/2025. Các DN tin tưởng và hy vọng Việt Nam sẽ đạt được kết quả đàm phán tốt nhất.

Tuy nhiên, đứng trước các diễn biến bất ổn vì yếu tố khách quan và kịch bản áp thuế của Hoa kỳ sẽ tác động tiêu cực đến sản xuất và năng lực xuất khẩu, Hiệp hội đã tổng hợp ý kiến các DN và xin đề xuất với Chính phủ và các Bộ “02 gói” hỗ trợ cần thiết để đối phó với những bất ổn và gia tăng năng lực của cộng đồng DN thủy sản, cụ thể như sau:

1. Các đề xuất, giải pháp và kiến nghị để hỗ trợ doanh nghiệp duy trì sản xuất, củng cố chuỗi cung ứng và năng lực cạnh tranh (*tại Phụ lục 1*).
2. Các đề xuất mở rộng thị trường, gia tăng xúc tiến thương mại năm 2025-2026 (*tại Phụ lục 2*).

Hiệp hội VASEP và cộng đồng doanh nghiệp kính đề nghị Phó Thủ tướng Chính phủ và các Bộ trưởng xem xét, chỉ đạo hỗ trợ kịp thời cho các DN sản xuất-xuất khẩu thủy sản để duy trì chuỗi sản xuất, xuất khẩu và tiếp tục tạo sinh kế cho nông-ngư dân và người lao động.

Xin kính chúc Phó Thủ tướng và các Bộ trưởng nhiều sức khỏe!

Trân trọng cảm ơn và kính chào./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BCH & BKT HH;
- VPĐD HH tại Hà Nội;
- Lưu VP HH.

**TUQ. CHỦ TỊCH HIỆP HỘI
TỔNG THỦ KÝ**



Nguyễn Hoài Nam

PHỤ LỤC 1

CÁC ĐỀ XUẤT, GIẢI PHÁP & KIẾN NGHỊ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP THỦY SẢN DUY TRÌ SẢN XUẤT VÀ CƯỜNG CỐ NĂNG LỰC CẠNH TRANH

(Kèm theo công văn số 50/CV-VASEP ngày 10/04/2025)

| Stt | Vấn đề | Cơ quan chủ trì | Nội dung đề xuất / kiến nghị |
|----------|---|---------------------|--|
| I | CÁC ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ KHƠI THÔNG CHO SẢN XUẤT-TIÊU THỤ LIÊN QUAN VỀ <u>CÔNG NGHỆ - IUU - ATTP - KIỂM DỊCH</u> | | |
| 1 | Các vướng mắc bất cập tại Nghị định 37/2024/NĐ-CP (NĐ 37) về hướng dẫn Luật Thủy sản 2017: - Quy định kích thước khai thác tối thiểu; - Quy định cấm trôn lẩn...; | Bộ NNMT / Chính phủ | Khi thị trường Mỹ có diễn biến xấu đi, các thị trường khác là hy vọng, lượng cá ngừ ngư dân khai thác trong gần 1 năm qua đang tồn ứ rất lớn tại nhiều Tỉnh miền Trung mà đến nay chưa thể XK được. Cần khơi thông cho XK sang các thị trường Đề nghị: Trên cơ sở kết quả thẩm định của Bộ Tư pháp, Bộ NNMT hoàn chỉnh Dự thảo, trình Chính phủ ký ban hành ngay trước 15/4/2025 Nghị định sửa đổi, bổ sung 1 số NĐ trong lĩnh vực Thủy sản để giúp DN có chứng từ nguyên liệu (S/C, C/C) mới có thể XK đi EU và các thị trường khác có FTA (để hưởng ưu đãi theo C/O). |
| 2 | Cho phép thành lập “ Quỹ phát triển công nghệ ngành Thủy sản ” | Chính phủ | Quỹ phát triển công nghệ là mô hình đã thành công ở một số nước (VD: Na-uy có quỹ phát triển thị trường thủy sản), phù hợp với các nhóm ngành hàng xuất khẩu, đặc biệt là ngành nông nghiệp. Quỹ sẽ là cánh tay hỗ trợ thêm nguồn lực cho công nghệ, đổi mới sáng tạo, kết nối các sức mạnh đầu tư thị trường của ngành hàng. Kiến nghị: Chính phủ cho phép thành lập “Quỹ phát triển công nghệ ngành Thủy sản”. Quỹ này được trích theo tỷ lệ % trên số lượng XK. |
| 3 | Khoảng trống pháp lý khi không có quy định về “ngưỡng phát hiện tối thiểu của thiết bị - MRPL ” liên quan đến xét nghiệm kháng sinh cấm trong thủy sản, khiến nhiều SP thủy sản có thể <u>đủ tiêu chuẩn XK EU, nhưng không thể vào được siêu thị tại Việt Nam</u> để bán cho người tiêu dùng Việt. | Bộ Y tế, Bộ NNMT | Giai đoạn 2017-2018, VASEP đã kiến nghị Chính phủ và các Bộ (Y tế, NNPTNT) về khoảng trống pháp lý khi thiếu quy định về “ngưỡng phát hiện tối thiểu của thiết bị - MRPL ”. Năm 2019, Bộ NNPTNT ban hành TT 28/2019 quy định về MRPL . Nhưng đến 05/2/2024 thì Thông tư 28 bị hủy, hết hiệu lực do «không có điểm dựa pháp lý» ở Luật hay Nghị định. Kiến nghị: 1. Đưa bổ sung nội dung «còn trống» này vào khung pháp lý của Dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định 15/2018 mà Bộ Y tế đang chủ trì soạn thảo và |

| Stt | Vấn đề | Cơ quan chủ trì | Nội dung đề xuất / kiến nghị |
|-----------|--|---------------------|--|
| | <u>Cần khơi thông mở thị trường nội địa</u> | | chuẩn bị trình Chính phủ ký trong tháng 4/2025 , giao Bộ NNMT hướng dẫn tại Thông tư. 2. Sau khi Nghị định sửa đổi trên được ban hành và có hiệu lực ngay, Bộ NNMT có thể nhanh chóng soạn thảo, ban hành Thông tư hướng dẫn theo cách tiếp cận đã có tại TT 28/2019 kể trên. |
| 4 | Khoảng trống pháp lý khi chưa có các quy định trong lĩnh vực kiểm tra chuyên ngành ATTP đối với hàng thủy sản chuyển mục đích sử dụng sang tiêu thụ nội địa có nguồn gốc từ NK để SXK hoặc GCXK | Bộ Y tế, Bộ NNMT | Trong lĩnh vực quản lý ATTP chưa có quy định, hướng dẫn cho việc chuyển mục đích sử dụng. Trong khi ngành tài chính-hải quan có khung pháp lý này. Rất nhiều bất cập, khó khăn trong thực tiễn cho DN. Kiến nghị: Bộ Y tế bổ sung nội dung «còn trống» này vào khung pháp lý của Dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định 15/2018 mà Bộ Y tế đang chủ trì soạn thảo và chuẩn bị trình Chính phủ ký trong tháng 4/2025 |
| 5 | Bất cập trong việc không thể xác nhận hồ sơ (theo IUU) cho sản phẩm ruốc biển để mở đường xuất khẩu SP này vào EU | Bộ NNMT | Đề nghị: Bộ NNMT xem xét đặc thù của nguyên liệu ruốc khai thác gần bờ bằng thuyền thúng nhỏ không cần giấy phép, không lắp VMS, cập cảng bãi ngang để có công thư đề nghị EU cho phép sản phẩm ruốc được miễn trừ thực hiện các quy định về IUU của Quy định (EC) 1005/2008 khi XK sang EU |
| 6 | Bất cập trong việc chưa thể XK sản phẩm còi điệp sang thị trường EU | Bộ NNMT | Cục NAFIQPM và Bộ NNMT: Tiếp tục xem xét, hướng dẫn thêm cho DN và Sở NNMT địa phương về điều kiện vùng nuôi nhuyễn thể, bổ sung vùng thu hoạch sò điệp vào Chương trình Giám sát NT2MV theo Thông tư 33/2015/TT-BNNPTNT . Đồng thời, đề nghị Cục hỗ trợ tiếp tục có đề xuất với EU để EU phê duyệt vào danh mục SP XK. |
| 7 | Kiểm tra ADN của cừu, dê và ngựa trong bột cá sản xuất ở Việt Nam là còn bất cập và chưa tính đến yếu tố quản lý rủi ro | Bộ NNMT | Kiến nghị Bộ NNMT và Cục Chăn nuôi - Thú y xem xét: - Trường hợp đây là quy định chung của nước NK: Bộ NNMT có các trao đổi chính thức với các nước NK về tình hình thực tế tại Việt Nam không nuôi phổ biến <u>dê, cừu, ngựa</u> để trên cơ sở đánh giá rủi ro, đề nghị giảm chỉ tiêu kiểm ADN dê, cừu & ngựa trong bột cá. - Nếu nước NK không quy định: kiến nghị Bộ NNMT sửa đổi quy định không kiểm tra ADN dê, cừu & ngựa trong sản phẩm bột cá. |
| II | CÁC ĐỀ XUẤT VỀ THUẾ - PHÍ – TÍN DỤNG - HẢI QUAN - ĐIỆN | | |

| Stt | Vấn đề | Cơ quan chủ trì | Nội dung đề xuất / kiến nghị |
|-----|--|-----------------------------|--|
| 8 | Chính sách miễn, giảm tiền thuê đất | Chính phủ, Bộ Tài chính | Chính phủ, Bộ Tài chính tiếp tục có chính sách miễn, giảm tiền thuê đất cho DN ít nhất đến hết năm 2025 |
| 9 | Hoàn thuế VAT | Bộ Tài chính | Bộ Tài chính chỉ đạo các cơ quan thuế địa phương đẩy nhanh việc hoàn thuế VAT cho DN để DN có vốn xoay vòng cho sản xuất. Đây là nội dung nhiều DN có ý kiến và phản ánh! |
| 10 | Giảm thuế VAT | Chính phủ, Bộ Tài chính | Đề nghị Chính phủ tiếp tục có quyết sách cho giảm thuế VAT để kích cầu tiêu dùng trong nước, ít nhất đến hết 2026 |
| 11 | Vướng mắc: chưa đưa vào văn bản quy phạm pháp luật nội dung xác nhận SP thủy sản là SP có “ hoạt động chế biến ” để hưởng ưu đãi thuế TNDN cho hoạt động chế biến thủy sản | Bộ Tài chính | Văn bản 2550/BTC-TCT ngày 12/3/2021 của Bộ Tài Chính đã xác nhận chế biến thủy sản là “hoạt động chế biến”, nhưng đến nay vẫn chưa đưa nội dung này vào VB QPPL. Hiện đang tiếp tục xảy ra việc quyết định khác nhau của các CQ thuế ở các Tỉnh khác nhau, DN bức xúc và phản ánh nhiều. Kiến nghị: Bộ Tài chính đưa nội dung trên, đã được Bộ xác nhận tại CV 2550/BTC-TCT ngày 12/3/2021, vào văn bản quy phạm pháp luật quy định rõ chế biến thủy sản là “hoạt động chế biến” và được hưởng ưu đãi thuế suất TNDN cho hoạt động chế biến thủy sản |
| 12 | Bất cập về thuế suất thuế GTGT cho sản phẩm thủy sản đông lạnh | Bộ Tài chính, Cục Thuế | Kiến nghị: Bộ Tài chính và Cục Thuế có văn bản hướng dẫn thống nhất các Cơ quan thuế địa phương để thực hiện đúng và đồng nhất: + Việc ưu đãi TNDN thì thực hiện theo nội dung CV 2550/BTC-TCT ngày 12/3/2021 của Bộ Tài Chính + Việc áp thuế GTGT thì phải theo đúng Thông tư 219/2013/TT-BTC. |
| 13 | Gói tín dụng cho lĩnh vực lâm sản, thủy sản | Chính phủ, Ngân hàng NN | Chính phủ và NHNN: Tiếp tục duy trì gói tín dụng này ở mức 100 nghìn tỷ đồng hoặc hơn theo nhu cầu cho đến hết năm 2026. |
| 14 | Chính sách cho phép DN được cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giảm lãi vay, giữ nguyên nhóm nợ đối với các khoản nợ | Chính phủ, NHNN | Đề nghị: Chính phủ có quyết sách giảm lãi vay, cho DN cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ đối với các khoản nợ cho hàng tồn kho DN đã mua để SXK đi Mỹ - để DN có thời gian tìm thị trường khác thay thế. |
| 15 | Giảm giá điện cho các container lạnh tại cảng vì hàng bị tồn ứ tại cảng | Bộ Công Thương, Bộ Xây dựng | Đề nghị: Bộ Công Thương, Bộ Xây dựng chỉ đạo giảm giá điện cho các containers lạnh tại cảng đối với hàng tồn kho tại cảng (do DN không XK được sang Mỹ). |
| 16 | Đầu tư điện áp mái | Chính phủ, | - Chính phủ, Bộ Công Thương chỉ đạo chủ trương |

| Stt | Vấn đề | Cơ quan chủ trì | Nội dung đề xuất / kiến nghị |
|---|--|-------------------------|--|
| | | Bộ Công thương | cho phép DN đầu tư điện áp mái lên 2MW (hiện tại chỉ cho 1MW) để DN giảm chi phí điện năng lưu trữ hàng tồn kho, giảm chi phí sản xuất. - Bộ Công Thương chỉ đạo Điện lực có chính sách tạm thời chấp nhận mua điện của DN vượt ngưỡng 1MW thêm 30%. |
| 17 | Bắt cập trong hướng dẫn về mức thuế GTGT đối với phế phẩm, phụ phẩm thủy hải sản | Bộ Tài chính | Đề nghị: Bộ Tài chính có văn bản hướng dẫn cho tất cả các Chi cục thuế địa phương và các DN để các loại phế liệu, phế phẩm, phụ phẩm thủy hải sản (dù của mặt hàng sơ chế hay chế biến) nhưng chưa chế biến thành sản phẩm khác hoặc chỉ qua sơ chế thông thường thì không phải kê khai, tính nộp thuế GTGT ở khâu kinh doanh thương mại. |
| III CÁC ĐỀ XUẤT VỀ LAO ĐỘNG – THỊ TRƯỜNG – FTA | | | |
| 18 | Giãn thời gian đóng BHXH và hỗ trợ tiền trợ cấp thất nghiệp cho NLD | BHXN Việt Nam | Kiến nghị: BHXH cho các DN được giãn thời gian đóng BHXH, hỗ trợ tiền trợ cấp thất nghiệp cho NLD của DN (do DN phải giảm sản lượng sản xuất và tìm kiếm thị trường XK mới nên NLD phải giảm giờ làm). |
| 19 | Bắt cập về hạn ngạch đối với tôm Việt Nam NK vào Hàn Quốc | Bộ Công Thương | Kiến nghị: Chính phủ, Bộ Công Thương chỉ đạo việc xem xét đàm phán với CQTQ Hàn Quốc bãi bỏ hạn ngạch đối với Tôm Việt Nam XK vào Hàn Quốc trong khuôn khổ Hiệp định VKFTA tại kỳ rà soát trong năm nay 2025 để điều chỉnh thuế suất về 0% cho tôm Việt Nam trong VKFTA (giống như Peru). |
| 20 | Quy tắc xuất xứ cộng gộp giữa các nước có FTA với EU | Bộ Công Thương | Kiến nghị: Bộ Công Thương nghiên cứu đàm phán thêm quy tắc xuất xứ cộng gộp giữa các nước có FTA với EU <i>(VD: Nguyên liệu của Hàn Quốc + sản xuất tại Việt Nam thì được hưởng FTA vì VN có FTA với EU và Hàn Quốc có FTA với EU)</i> |
| 21 | Vướng mắc trong ghi nhãn sản phẩm thủy sản xuất khẩu từ nguyên liệu nhập khẩu để sản xuất xuất khẩu | Bộ KHCN, Bộ Công Thương | Các sản phẩm thủy sản xuất khẩu chế biến từ nguyên liệu nhập khẩu được ghi nhãn “Sản xuất tại Việt Nam” hay “Sản phẩm của Việt Nam” theo quy định phù hợp và đáp ứng các yêu cầu của đa số các nước nhập khẩu hiện nay. Giải phóng các lô hàng thủy sản xuất khẩu đang bị “treo” tại cảng do yêu cầu phải ghi nhãn theo quy định tại Điểm 7 Điều 1 của Nghị định 111. |
| 22 | Các đoàn kiểm tra | Chính phủ | Chính phủ chỉ đạo các cơ quan thanh-kiểm tra (thuộc các Bộ, Tỉnh) không tổ chức kiểm tra định kỳ trong năm 2025-2026 đối với DN không có dấu hiệu vi phạm |

----- oOo -----

PHỤ LỤC 2

ĐỀ XUẤT MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG, GIA TĂNG XTTM NĂM 2025-2026

(Kèm theo công văn số 50/CV-VASEP ngày 10/04/2025)

Với mục tiêu hỗ trợ DN duy trì sản xuất xuất khẩu, cân bằng phần nào thâm hụt từ thị trường Mỹ trong trường hợp Mỹ không điều chỉnh mức thuế đối ứng hiện tại, VASEP đề nghị các hoạt động mở rộng, đa dạng thị trường và gia tăng hoạt động XTTM cho thị trường XK như sau:

I. DUY TRÌ TỐT CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ ĐƯỢC PHÊ DUYỆT TRONG NĂM 2025:

1/ Hội chợ thủy sản Bắc Mỹ (BOSTON):

Hiệp hội VASEP đã thực hiện thành công gian hàng và các sự kiện tại Hội chợ Boston với sự tham gia của 22 DN, diện tích 216 m². Hiện nay là giai đoạn cho các DN đăng ký lại gian hàng cho năm 2026, trước tình hình thuế quan hiện nay, số lượng DN tham gia sẽ giảm ít nhất 50%. Tuy nhiên, VASEP sẽ cố gắng duy trì khu vực gian hàng Việt Nam đã có mặt hơn 20 năm qua bởi nếu không bằng mọi giá giữ lại, chúng ta sẽ mất cơ hội duy trì mặt bằng tại khu vực trung tâm của triển lãm Bắc Mỹ.

Đề xuất: Bộ Công Thương tiếp tục hỗ trợ VASEP toàn bộ chi phí mặt bằng và dàn dựng gian hàng Việt Nam tại Bắc Mỹ trong trường hợp DN Việt Nam không thể đóng góp đủ chi phí tham gia gian hàng.

2/ Triển lãm Thủy sản Toàn cầu tại Barcelona, Tây Ban Nha:

Số DN tham gia hiện nay: 27 DN, diện tích: 328m²

Triển lãm này diễn ra từ **6-8/5/2025**. Trước đó, Lãnh đạo Hiệp Hội đã đặt mục tiêu nâng tăng trưởng thị trường Châu Âu đề phòng xung đột thương mại khi Tổng thống 47 Hoa Kỳ lên nắm quyền. Với mục tiêu đó, VASEP sẽ phối hợp với Đại Sứ quán, Tham tán Thương mại Việt Nam tại Tây Ban Nha tổ chức sự kiện “**Tiệc chiêu đãi, giới thiệu cá tra-Pangasius Reception**” nhằm mục tiêu củng cố và cập nhật những thông tin mới nhất về ngành cá tra cũng như những thành tựu con cá tra đạt được trong những năm qua về sản xuất, nuôi trồng cũng như gia tăng hàng giá trị gia tăng cho cá tra Việt Nam.

Đề xuất: Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường (Bộ NNMT) tiếp tục hỗ trợ kinh phí cho DN và Hiệp hội triển khai các hoạt động bên lề triển lãm như tiệc chiêu đãi, cooking show, networking...trong khuôn khổ triển lãm. Các hoạt động này nếu tổ chức tốt chuyên nghiệp sẽ giúp quảng bá tốt hình ảnh và thương hiệu thủy sản Việt Nam.

3/ Hội chợ Thủy sản Châu Á (10-12/09/2025) tại Singapore:

VASEP đã triển khai mời gian hàng, dự kiến tổ chức gian hàng quốc gia Việt Nam với diện tích 72m², tương đương với 8 gian hàng riêng, diện tích 9m².

Đề xuất: Xin hỗ trợ từ Ngân sách nhà nước (NSNN) cho gian hàng VASEP do đa phần các DN tham gia là DN vừa và nhỏ.

4/ Hội chợ Thủy sản và Nghề cá Trung Quốc (29-31/10/2025) tại Thanh Đảo - Trung Quốc

VASEP đã triển khai việc mời gian hàng đối với doanh nghiệp hội viên cũng như doanh nghiệp bên ngoài, đang giữ diện tích 180m2.

Đề xuất: VASEP không xin hỗ trợ chi phí gian hàng và thiết kế như mọi năm mà năm 2025, VASEP sẽ tập trung cho hoạt động quảng bá, cụ thể:

- NSNN tài trợ cho hoạt động quảng bá gian hàng quốc gia Việt Nam tại hội chợ này: quảng cáo trên website (tiếng Anh và tiếng Trung), quảng cáo trên Intrafish.
- NSNN tài trợ cho hoạt động “*Tiệc chiêu đãi thủy sản Việt Nam & networking*” thực hiện trong khuôn khổ Hội chợ Thủy sản và Nghề cá Trung Quốc, dự kiến vào ngày đầu 29/10/2025 nhằm tìm kiếm cơ hội cho các doanh nghiệp tiếp thị sản phẩm cũng như quảng bá thương hiệu thủy sản Việt Nam tại thị trường Trung Quốc.

5/ Hội chợ Thủy sản và Nghề cá Hàn Quốc (05-07/11/2025) tại Busan – Hàn Quốc:

Đây là hội chợ truyền thống các doanh nghiệp Việt Nam tham gia đều đặn hàng năm. Hàn Quốc hiện là thị trường nhập khẩu lớn thứ 5 của Việt Nam. Với mục tiêu đưa Hàn Quốc trở thành thị trường 1 tỷ USD trong những năm tới, VASEP sẽ tiếp tục duy trì sự tham gia gian hàng Việt Nam tại đây.

Đề xuất:

- Đại diện Bộ ngoại giao/ Bộ Công Thương kết nối Ban tổ chức tặng gian hàng theo qui định ngoại giao mà Ban tổ chức (thành phố Busan) thực hiện với các quốc gia đối tác chiến lược qua đó nâng vị thế gian hàng quốc gia Việt Nam tại Hàn quốc.
- Hỗ trợ kinh phí tổ chức kết nối B2B với các nhà NK Hàn Quốc ở qui mô chuyên nghiệp, trang trọng kết hợp ẩm thực, văn hóa Việt Nam như cách Hàn Quốc tiếp thị K-Food tại các triển lãm thực phẩm. Việt Nam cần tranh thủ sự gần gũi về văn hóa, thực phẩm, đường bay từ Việt Nam -Hàn Quốc để từng bước đưa thủy sản Việt Nam nói riêng và thực phẩm nói chung tăng trưởng thêm tại thị trường này.

II. CÁC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM MỚI ĐỀ XUẤT VÀO CHƯƠNG TRÌNH XTTM QUỐC GIA

Bên cạnh những hội chợ, triển lãm truyền thống, để mở rộng tìm kiếm thị trường thay thế, VASEP đề xuất sự hỗ trợ của NSNN cho các chương trình triển lãm mới để doanh nghiệp bớt gánh nặng chi phí tham gia, qua đó có cơ hội tiếp cận thị trường mới.

Thời gian đầu, để thu hút doanh nghiệp VASEP mong muốn **NSNN hỗ trợ 100%** chi phí gian hàng gồm: tiền mặt bằng, thiết kế và trang thiết bị. Các hội chợ mà VASEP đề xuất sẽ được sắp xếp theo thứ tự ưu tiên dựa trên tiềm năng của thị trường và qui mô của hội chợ.

1. Hội chợ Gulfood (26-30/01/2026) tại Dubai

Thị trường Trung Đông đang trở thành một trong những thị trường quan trọng của thủy sản Việt Nam với giá trị xuất khẩu tăng trưởng đều hàng năm, có tiềm năng cao và khả năng mở rộng thị phần thủy sản Việt Nam tại thị trường này. Dubai là một trong những thương cảng sầm uất nhất của Các Tiểu vương quốc Ả rập Thống Nhất, là thành phố sôi động với cơ sở hạ tầng, trang thiết bị, thông tin hiện đại và là cửa ngõ cho hàng hóa thâm nhập khu vực các nước Trung cận Đông và Châu Phi. Bên cạnh đó, với đặc điểm là thị trường mở, thuế nhập khẩu thấp ít rào cản thương mại so với các thị trường khó tính như EU, Mỹ, Nhật... nhu cầu đa dạng

về chủng loại và qui cách sản phẩm với mức độ tiêu thụ khá rộng lớn nên đây là một trong những thị trường được đánh giá là tiềm năng cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong bối cảnh hiện nay.

Hội chợ Gulfood hiện đang trở thành một trong những hội chợ lớn nhất và uy tín nhất trên thế giới với số lượng đơn vị triển lãm ngày càng tăng điều này cho thấy Gulfood là nơi kết nối hiệu quả cho tất cả các ngành thực phẩm nói chung và thủy sản nói riêng.

Nhu cầu tham gia triển lãm Gulfood của doanh nghiệp thủy sản Việt Nam khá cao, doanh nghiệp đăng ký nhỏ lẻ và trực tiếp với BTC khá nhiều, các doanh nghiệp được bố trí rải rác và không tập trung, việc xây dựng gian hàng quốc gia Việt Nam tại triển lãm Gulfood cho ngành thủy sản là rất cần thiết. Để tiếp cận sâu rộng thị trường Halal.

Dự kiến sẽ xây dựng gian hàng quốc gia với diện tích 72m², được bố trí gồm khu vực gian hàng riêng và gian hàng chung đáp ứng nhu cầu tham gia của các doanh nghiệp thủy sản. Khu vực gian hàng này sẽ được bố trí các trang thiết bị cơ bản gồm bàn, ghế, giá để brochure, tủ đông.

2. Hội chợ Thực phẩm Finefood Australia (08-11/09/2025) tại Sydney – Úc

Để tiếp cận thị trường một cách sâu sát, trực tiếp, VASEP dự kiến sẽ tổ chức chương trình XTTM thông qua hội chợ thực phẩm Finefood diễn ra tại Sydney, đây thực sự là cơ hội rất tốt đối với các doanh nghiệp thủy sản trong việc mở rộng và phát triển thị trường này. Ngoài ra đây cũng là cơ hội giúp các doanh nghiệp khảo sát sâu thị trường nhằm mục đích tăng cường và mở rộng thị phần, thiết lập các kênh phân phối thủy sản Việt Nam tại thị trường Úc cũng như trung chuyển sang các khu vực lân cận như New Zealand.

Hội chợ **Finefood** là hội chợ Thực phẩm lớn và uy tín nhất tại Úc châu do công ty truyền thông Diversified tổ chức thu hút rất đông các đơn vị triển lãm hoạt động trong ngành chế biến thực phẩm tham gia. Với kinh nghiệm tổ chức hội chợ lâu đời của mình, tin chắc Diversified có dữ liệu Buyers và khách tham quan chuyên ngành uy tín, chất lượng.

Hội chợ Finefood Australia được hỗ trợ NSNN năm 2016. Đến nay sau nhiều năm tạm dừng không tổ chức do không đủ kinh phí, VASEP đề nghị hỗ trợ trở lại hội chợ này trong chương trình XTTM quốc gia, để các DN thủy sản Việt Nam có cơ hội tiếp cận thị trường Úc Châu.

Dự kiến sẽ xây dựng gian hàng quốc gia với diện tích 72m², được bố trí gồm khu vực gian hàng riêng và gian hàng chung đáp ứng nhu cầu tham gia của các doanh nghiệp thủy sản. Khu vực gian hàng này sẽ được bố trí các trang thiết bị cơ bản gồm bàn, ghế, giá để brochure, tủ đông.

3. Hội chợ Thực phẩm Food Expo Pro (14-16/08/2025) tại Hongkong

Hiện nay Hongkong đóng vai trò ngày càng quan trọng của xuất khẩu thủy sản Việt Nam nhất là trong điều kiện xuất khẩu thủy sản liên tục vấp phải các hàng rào thuế quan tại Hoa Kỳ cũng như các rào cản kỹ thuật tại Nhật Bản và Châu Âu. Với xu thế tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn, chất lượng cao Hongkong là một thị trường không hề dễ tính, chính vì vậy để phát triển bền vững vào thị trường này, ngoài khả năng đa dạng của sản phẩm thì yếu tố chất lượng đóng vai trò đáng kể.

Hội chợ Thực phẩm Food Expo Pro do HKDC tổ chức, hội chợ thu hút 20.500 người mua quốc tế đến từ 60 quốc gia và khu vực từ các nước như Trung Quốc, Đài Loan, Indonesia,

Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Philipines... Tổ chức xúc tiến thương mại Hongkong đã liên hệ VASEP từ nhiều năm nay để mời việc tổ chức gian hàng. Năm 2025, họ đã chào VASEP một gói gian hàng quốc gia với diện tích 18m² với sự tham gia của 4 doanh nghiệp với tổng chi phí tầm 8,800 USD, nhận thấy đây là một mức giá không quá lớn cho việc lần đầu tiên tham gia hội chợ mà vẫn được hỗ trợ xây dựng theo qui mô gian hàng quốc gia.

4. Triển lãm Thủy sản Châu Mỹ La tinh (21-23/10/2025) tại Sao Paolo - Brazil

Tháng 3/2025, nhân chuyến thăm chính thức của Tổng thống Bazil tới Việt Nam, Tổng thống Brazil đã đồng ý và cam kết mở cửa cho Tôm & cá Tra Việt Nam. Đây là cơ hội lớn cho ngành thủy sản Việt Nam cần nắm bắt kịp thời và đầy đủ.

Thị trường Brazil đóng vai trò quan trọng và ngày càng tăng trong xuất khẩu thủy sản của Việt Nam. Năm 2024, Việt Nam đã trở thành nhà cung cấp thủy sản lớn thứ hai cho Brazil, chiếm 17,33% về khối lượng và 8,69% về giá trị trong tổng nhập khẩu thủy sản của quốc gia Nam Mỹ này. Brazil là một thị trường tiềm năng cho sản phẩm cá tra của Việt Nam. Ngoài ra, việc Brazil dỡ bỏ lệnh cấm nhập khẩu cá rô phi từ Việt Nam cũng mở ra cơ hội mới cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam. Việc chính phủ hai nước ký kết Kế hoạch hành động triển khai quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam - Brazil và cam kết hợp tác chặt chẽ để cụ thể hóa khuôn khổ quan hệ giai đoạn 2025 – 2030, sẽ đem lại nhiều tiềm năng phát triển cho thủy sản Việt Nam tại thị trường này.

Được tổ chức hàng năm vào tháng 10, "**Seafood Show Latin America**" là một hội chợ chuyên ngành thủy sản uy tín của khu vực Mỹ La tinh. Kể từ khi thành lập vào năm 2022, sự kiện này đã nhanh chóng trở thành nền tảng trung tâm cho thị trường cá ở Brazil và là sự kiện đầu tiên nêu bật hoạt động trao đổi cá thương mại trên toàn bộ lục địa. Hội chợ được tổ chức bởi Francal Feiras, đơn vị tổ chức hội chợ thương mại hàng đầu tại Brazil, hợp tác với "Seafood Brasil", một nền tảng truyền thông quan trọng nhằm mục đích tăng lượng tiêu thụ thủy sản. Mục tiêu của hội chợ là tạo ra các cơ hội kinh doanh trong toàn bộ chuỗi sản xuất. Bao gồm các nhà sản xuất, nhà cung cấp, nhà bán lẻ, nhà bán buôn, cơ sở ẩm thực, nhà nhập khẩu, nhà xuất khẩu và nhà sản xuất máy móc...

Dự kiến sẽ xây dựng gian hàng quốc gia với diện tích **72m²**, được bố trí gồm khu vực gian hàng riêng và gian hàng chung đáp ứng nhu cầu tham gia của các doanh nghiệp thủy sản. Khu vực gian hàng này sẽ được bố trí các trang thiết bị cơ bản gồm bàn, ghế, giá để brochure, tủ đông.

-----oO-----