

**HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**THỦY SẢN VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 30 /CV-VASEP

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 03 năm 2025*

*V/v báo cáo tình hình hợp tác giữa Việt Nam  
và Pakistan*

**Kính gửi: Bộ Công Thương**

Phúc công văn số 1504/BCT-AP ngày 28/02/2025 của Bộ Công Thương về việc rà soát tình hình hợp tác giữa Việt Nam và Pakistan, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) xin báo cáo như sau:

**I. XUẤT NHẬP KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM-PAKISTAN**

**1. Xuất khẩu:**

Xuất khẩu (XK) thủy sản Việt Nam sang Pakistan đạt trung bình hàng năm khoảng 19 triệu USD, chiếm gần 1% tổng XK thủy sản của Việt Nam sang các thị trường.

Trong giai đoạn 10 năm (2015-2024), XK thủy sản sang Pakistan đạt đỉnh trong giai đoạn từ 2015-2017. Trong giai đoạn từ 2018-2022, XK giảm từ 28 triệu USD năm 2018 xuống còn 12 triệu USD năm 2020. Nguyên nhân có thể do cạnh tranh gay gắt từ các nước khác như Ấn Độ, Trung Quốc; thay đổi chính sách nhập khẩu và ảnh hưởng của dịch Covid. XK thủy sản Việt Nam sang Pakistan chạm đáy năm 2023. Năm 2024, có tín hiệu phục hồi nhưng chưa trở lại mức tăng trưởng mạnh.

Sản phẩm XK chính của Việt Nam sang Pakistan là cá tra, chiếm tới 98% tổng XK thủy sản của Việt Nam sang thị trường này. Việt Nam cũng xuất khẩu tôm sang Pakistan, chủ yếu là các sản phẩm tôm sú, tiếp đó là tôm chân trắng tuy nhiên chiếm tỷ trọng nhỏ.

Pakistan là một trong số các nước có tỷ lệ tiêu thụ thủy hải sản bình quân đầu người thấp nhất thế giới, chỉ đạt 2kg/người/năm so với mức tiêu thụ trung bình của thế giới là 17kg/người/năm. Trong các bữa ăn thường ngày, người dân Pakistan chủ yếu là ăn thịt, đặc biệt là thịt gà và thịt cừu.

Tuy nhiên, trong nhiều năm trở lại đây, các món ăn chế biến từ cá, nhất là cá tra đã xuất hiện thường xuyên và hầu như có mặt tại tất cả các nhà hàng, khách sạn, tiệc chiêu đãi ở Pakistan. Sản phẩm cá tra của Việt Nam thành công tại thị trường này chủ yếu là nhờ hương vị dễ chấp nhận, dễ chế biến, chất lượng đảm bảo và giá cả cạnh tranh. Bên cạnh đó, ngành nuôi trồng, chế biến thủy sản vẫn chưa phát triển tại Pakistan. Sản lượng cá phục vụ cho nhu cầu tiêu thụ trong nước cũng như xuất khẩu của nước này chủ yếu là từ đánh bắt tự nhiên nhưng việc khai thác với số lượng lớn cũng khiến cho nguồn cung hải sản từ thiên nhiên giảm sút, lượng.

Vì vậy, để đảm bảo về số lượng và yêu cầu tiêu chuẩn cho mặt hàng hải sản – như yêu cầu về mặt hàng fillet cá tra – để cung cấp cho các nhà hàng, khách sạn cao cấp Pakistan phải nhập khẩu từ bên ngoài. Pakistan không có chính sách quản lý đặc biệt đối với mặt hàng cá tra nhập khẩu ngoài yêu cầu về giấy chứng nhận y tế; chưa có các biện pháp bảo hộ như áp thuế chống phá giá hay các hàng rào kỹ thuật khác. Do vậy, doanh nghiệp Việt Nam đang cần dành nhiều sự quan tâm hơn cho việc phát triển xuất khẩu mặt hàng thế mạnh của Việt Nam này sang Pakistan.

<b>XK thủy sản Việt Nam sang Pakistan (ĐVT: USD)</b>					
<b>Sản phẩm</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Tôm	3.614.845	5.878.440	26.490	872.441	128.160
Cá tra	8.701.216	14.911.110	13.705.718	4.922.843	9.857.808
Cá ngừ	96.070				
Cá các loại khác	522	123.655	190.009		2.045
Mực, bạch tuộc					
Nhuuyễn thể khác	405		1.990		2.822
<b>Tổng</b>	<b>12.413.058</b>	<b>20.913.205</b>	<b>13.924.208</b>	<b>5.795.283</b>	<b>9.990.834</b>

## 2. Nhập khẩu

Việt Nam trung bình hàng năm NK khoảng hơn 7 triệu USD thủy sản từ Pakistan. Trong giai đoạn 10 năm (2015-2024), NK từ 2021-2024 cao hơn hẳn so với giai đoạn trước đó. Song song với tiềm năng xuất khẩu mặt hàng thủy sản vào thị trường này, Việt Nam cũng có NK nhiều thủy sản nguyên liệu từ Pakistan. Pakistan là nước có nguồn nguyên liệu hải sản dồi dào từ việc đánh bắt tự nhiên, chủ yếu phục vụ cho xuất khẩu.

<b>Nhập khẩu thủy sản của Việt Nam từ Pakistan, 2020-2024 (ĐVT: USD)</b>					
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Cá các loại khác	662.536	3.100.922	2.263.049	2.139.922	2.754.453
Cá ngừ	119.294				
Cua ghe và giáp xác khác	41.486	29.784	83.553	76.591	213.789
Mực, bạch tuộc	2.243.827	7.631.569	9.592.103	6.879.400	4.242.819
Nhuuyễn thể có vỏ	348.635	509.852	241.084	340.007	442.731
Tôm	270.455	923.835	504.272	320.950	771.794
<b>Tổng</b>	<b>3.686.233</b>	<b>12.195.963</b>	<b>12.684.059</b>	<b>9.880.445</b>	<b>8.425.585</b>

## II. KHÓ KHĂN – THÁCH THỨC KHI XK THỦY SẢN SANG PAKISTAN

### 1. Rào cản về tiêu chuẩn và kiểm dịch

Pakistan có các yêu cầu nghiêm ngặt về kiểm dịch thực phẩm, đặc biệt là đối với các sản phẩm thủy sản, chứng nhận Halal.

Doanh nghiệp Việt Nam phải tuân thủ các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, và kiểm tra chất lượng theo quy định của Pakistan.

Một số lô hàng từ Việt Nam từng bị trả về hoặc gặp khó khăn trong khâu thông quan do chưa đáp ứng đủ tiêu chuẩn của nước nhập khẩu.

### 2. Thuế quan và chi phí logistics cao

Thuế nhập khẩu thủy sản của Pakistan đối với Việt Nam vẫn ở mức cao so với một số đối thủ cạnh tranh như Ấn Độ và Trung Quốc.

Chi phí vận chuyển từ Việt Nam sang Pakistan khá lớn do khoảng cách địa lý và thiếu các tuyến vận tải trực tiếp.

Hạ tầng logistics của Pakistan chưa phát triển mạnh, dẫn đến việc vận chuyển nội địa gặp nhiều khó khăn.

### **3. Cạnh tranh mạnh từ các nước khác**

Pakistan nhập khẩu thủy sản từ nhiều quốc gia như Ấn Độ, Trung Quốc, Thái Lan... với giá cả và chính sách ưu đãi tốt hơn.

Việt Nam chủ yếu xuất khẩu cá tra, tôm, cá ngừ sang Pakistan, nhưng các sản phẩm này phải cạnh tranh mạnh về giá và chất lượng với các nguồn cung khác.

### **4. Vấn đề thanh toán và tỷ giá**

Hệ thống thanh toán quốc tế giữa hai nước chưa thực sự thuận lợi, rủi ro về thanh toán cao hơn so với các thị trường khác.

Đồng Rupee Pakistan có xu hướng mất giá so với USD, khiến việc thanh toán bằng ngoại tệ gặp nhiều bất lợi.

### **5. Thị trường chưa được khai thác mạnh**

Doanh nghiệp Việt Nam chưa có nhiều hoạt động xúc tiến thương mại tại Pakistan.

Thông tin về nhu cầu và xu hướng tiêu dùng thủy sản của Pakistan chưa được nghiên cứu sâu, khiến chiến lược tiếp cận thị trường chưa hiệu quả.

## **III. KIẾN NGHỊ**

### **1. Đàm phán và thúc đẩy chính sách ưu đãi thương mại**

- Đề xuất đàm phán hiệp định thương mại song phương để giảm thuế nhập khẩu thủy sản vào Pakistan, tạo lợi thế cạnh tranh so với các nước như Ấn Độ, Trung Quốc.
- Thúc đẩy hợp tác song phương trong lĩnh vực kiểm dịch và tiêu chuẩn chất lượng, giúp đơn giản hóa thủ tục xuất khẩu, giảm thời gian kiểm tra và thông quan.
- Xem xét mở tuyến vận tải biển hoặc hàng không trực tiếp giữa Việt Nam và Pakistan để giảm chi phí logistics.

### **2. Hỗ trợ doanh nghiệp về kiểm dịch và chứng nhận chất lượng**

- Tạo thuận lợi trong việc cấp giấy chứng nhận kiểm dịch và xuất xứ theo yêu cầu của Pakistan, giúp doanh nghiệp xuất khẩu nhanh hơn.
- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, đáp ứng yêu cầu an toàn thực phẩm của Pakistan, đặc biệt là với các mặt hàng như cá tra, tôm, cá ngừ.
- Tăng cường hợp tác giữa cơ quan kiểm dịch Việt Nam và Pakistan, giúp giảm tình trạng lô hàng bị trả lại do chưa đáp ứng tiêu chuẩn.

### **3. Xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường**

- Tổ chức hội chợ, hội thảo trực tuyến và trực tiếp tại Pakistan để quảng bá sản phẩm thủy sản Việt Nam đến đối tác và người tiêu dùng.
- Thiết lập các văn phòng thương mại hoặc trung tâm xúc tiến xuất khẩu tại Pakistan để hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, ký kết hợp đồng.

- Cung cấp thông tin thị trường, đối tác tiềm năng và xu hướng tiêu dùng để doanh nghiệp có chiến lược kinh doanh phù hợp.

#### **4. Hỗ trợ tài chính và thanh toán quốc tế**

- Tăng cường hợp tác ngân hàng giữa hai nước, giúp doanh nghiệp có kênh thanh toán quốc tế an toàn và nhanh chóng.
- Đề xuất cơ chế bảo hiểm rủi ro thanh toán để tránh tình trạng chậm thanh toán hoặc mất vốn khi xuất khẩu.

#### **5. Phát triển hạ tầng logistics và giảm chi phí vận chuyển**

- Nghiên cứu mở tuyến vận tải biển trực tiếp từ Việt Nam sang Pakistan để giảm thời gian và chi phí vận chuyển.
- Đề xuất chính sách hỗ trợ phí vận chuyển container cho doanh nghiệp xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng như Pakistan.
- Thúc đẩy hợp tác giữa doanh nghiệp logistics Việt Nam và Pakistan, tạo chuỗi cung ứng ổn định hơn.

Văn phòng Hiệp hội VASEP xin báo cáo và mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ nhiều hơn nữa của Bộ Công Thương để thúc đẩy hơn nữa các hoạt động thương mại xuất nhập khẩu thủy sản của các DN 2 nước.

Trân trọng cảm ơn và kính chào./.

#### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Vụ Thị trường Châu Á – Châu Phi (Bộ CT);
- BCH & BKT HH;
- VPĐD HH tại Hà Nội;
- Lưu VP HH.

**TUQ. CHỦ TỊCH HIỆP HỘI**  
**TỔNG THƯ KÝ**



**Nguyễn Hoài Nam**