

VASEP TÍCH CỰC GIÚP DOANH NGHIỆP THÁO GỠ KHÓ KHĂN

“ Ngành cá tra cần đầu tư cho công nghệ, vượt qua thách thức yêu cầu ngày càng nghiêm khắc về môi trường và an sinh xã hội, cơ chế linh hoạt, thông thoáng và quyết tâm của Nhà nước cũng là yếu tố cần để tạo cú hích cho doanh nghiệp tăng tốc thực hiện các chương trình phát triển bền vững.”

**Bà Trương Thị Lệ Khanh - Phó Chủ tịch Hiệp hội VASEP,
Chủ tịch UB Cá nước ngọt - Chủ tịch HĐQT VINH HOAN CORP**



Việt Nam đã mở rộng thị trường cá tra đến hơn 140 quốc gia. Tuy nhiên, người dân các nước hầu như chỉ biết đến cá tra như một loại cá thịt trắng, giá rẻ và chưa nhận biết tên con cá và có thông tin về việc nuôi trồng bền vững, và các công thức nấu ăn phù hợp cho cá tra trong buổi ăn hàng ngày.

Việc cá tra phát triển mạnh mẽ và được yêu thích tại thị trường Trung Quốc là nhờ các chuỗi nhà hàng tại Trung Quốc đã sáng tạo sử dụng cá tra đa dạng các cách chế biến và các dạng từ cá nguyên con xé bướm đến cá cắt tấm và theo nhiều trường phái nấu ăn đa dạng. Nên nếu chúng ta có thể phối hợp với các nhà nhập khẩu để truyền thông và hướng dẫn cách sử dụng cá tra; bên cạnh đảm bảo chất lượng cá tra thì cơ hội cho con cá tra còn rất nhiều tiềm năng phát triển. Nhờ đó, việc xuất khẩu sản phẩm cá tra sẽ đa dạng hơn; không chỉ chủ yếu là mặt hàng fillet như hiện tại.

Trong nuôi trồng, chúng ta còn nhiều điểm có thể cải tiến trong con giống, cách nuôi trồng, cách thu hoạch và dây chuyền sản xuất giúp tối ưu hóa chi phí sản xuất và tăng chất lượng, sản xuất bền vững, tiết kiệm năng lượng. Ngành chế biến cá tra còn sử dụng nhiều lao động phổ thông và đây sẽ là thách thức trong tương lai. Nên việc sử dụng máy móc, công nghệ trong sản xuất để giảm các khâu sử dụng nhiều lao động sẽ là giải pháp để ngành vượt qua mối nguy này.

Ngành cá tra cần đầu tư cho công nghệ, vượt qua thách thức yêu cầu ngày càng nghiêm khắc về môi trường và an sinh xã hội, cơ chế linh hoạt, thông thoáng và quyết tâm của nhà nước cũng là yếu tố cần để tạo cú hích cho Doanh nghiệp tăng tốc thực hiện các chương trình phát

triển bền vững.

Bên cạnh đó, việc truyền thông và marketing để giúp người tiêu dùng có thể tiếp cận với các hoạt động nuôi trồng bền vững và các nỗ lực kiểm soát chất lượng của cá tra Việt Nam; tránh truyền thông bôi xấu cần thực hiện liên tục và có hiệu quả.

Việc chuỗi liên kết người nuôi cá và nhà máy chế biến và thông tin quy hoạch để các bên đều “WIN-WIN”; tránh cá tra rơi vào chu kỳ cung thừa, mất giá.

Hiện sức mua suy giảm chỉ là khó khăn trước mắt, vê lâu dài, bài toán phát triển bền vững con cá tra sẽ giúp ngành cá sớm hồi phục.

Hiệp hội tích cực giúp DN tháo gỡ khó khăn

Hiệp hội đã rất tích cực giúp doanh nghiệp tháo gỡ các khó khăn về các chính sách trong quá trình hoạt động sản xuất, là cầu nối đối thoại hiệu quả giữa doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước. Về xúc tiến thương mại cần đổi mới cách tiếp cận hơn không chỉ là tổ chức các gian hàng hội chợ, cần cùng các ngành hàng xây dựng chiến lược marketing cho cả ngắn hạn và dài hạn, xây dựng chương trình hành động cụ thể trên nền tảng xây dựng nguồn lực đủ mạnh để thực hiện.

Nhân kỷ niệm 25 năm thành lập Hiệp hội VASEP, chúng tôi ghi nhận những cống hiến của từng thành viên Văn phòng Hiệp hội và kính chúc Hiệp hội vượt qua các thách thức do suy thoái kinh tế toàn cầu và sớm khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh để chinh phục những con số tăng trưởng ngoạn mục trong thời gian sớm nhất.