

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI 2019 - 2020

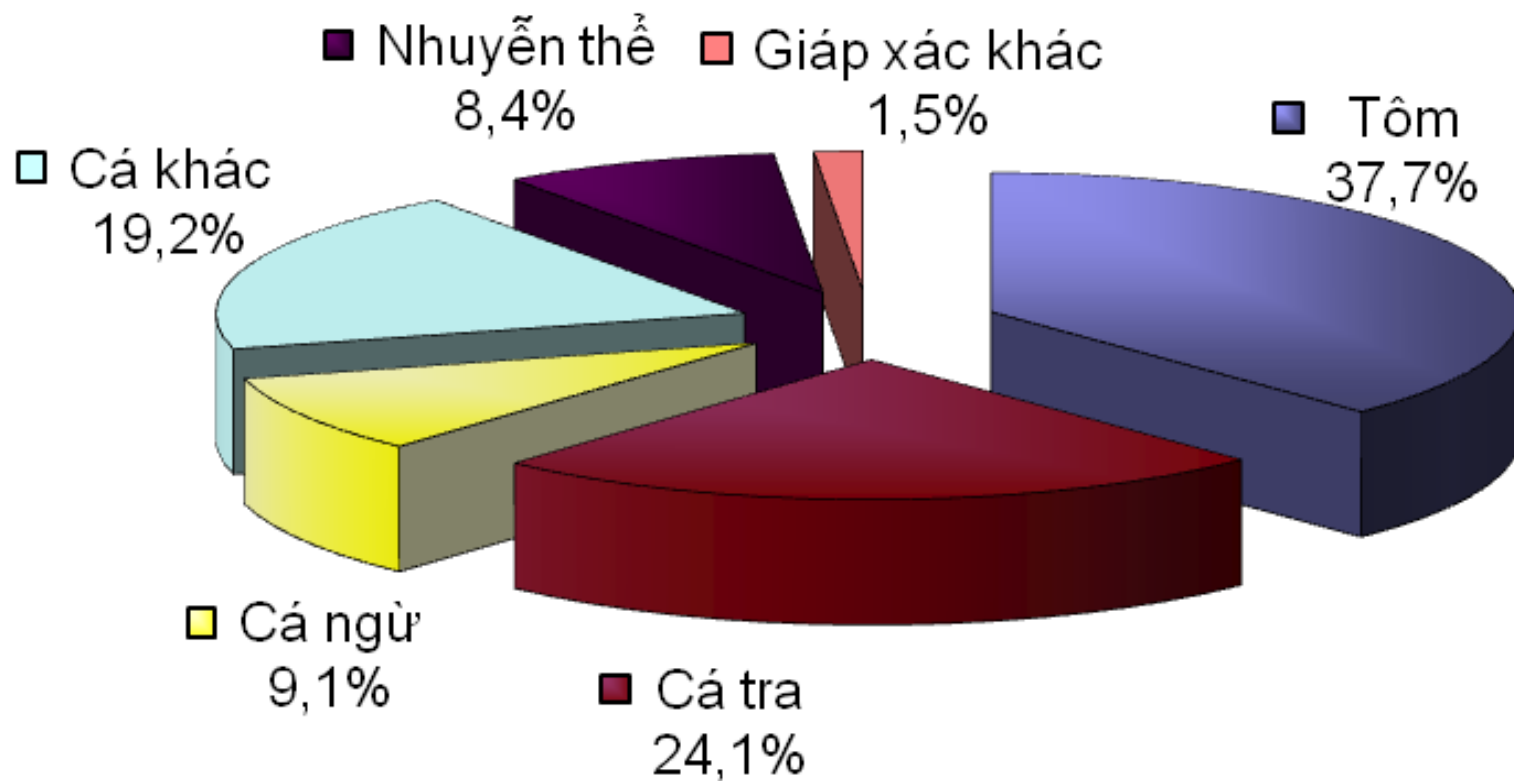


Ban Chấp hành

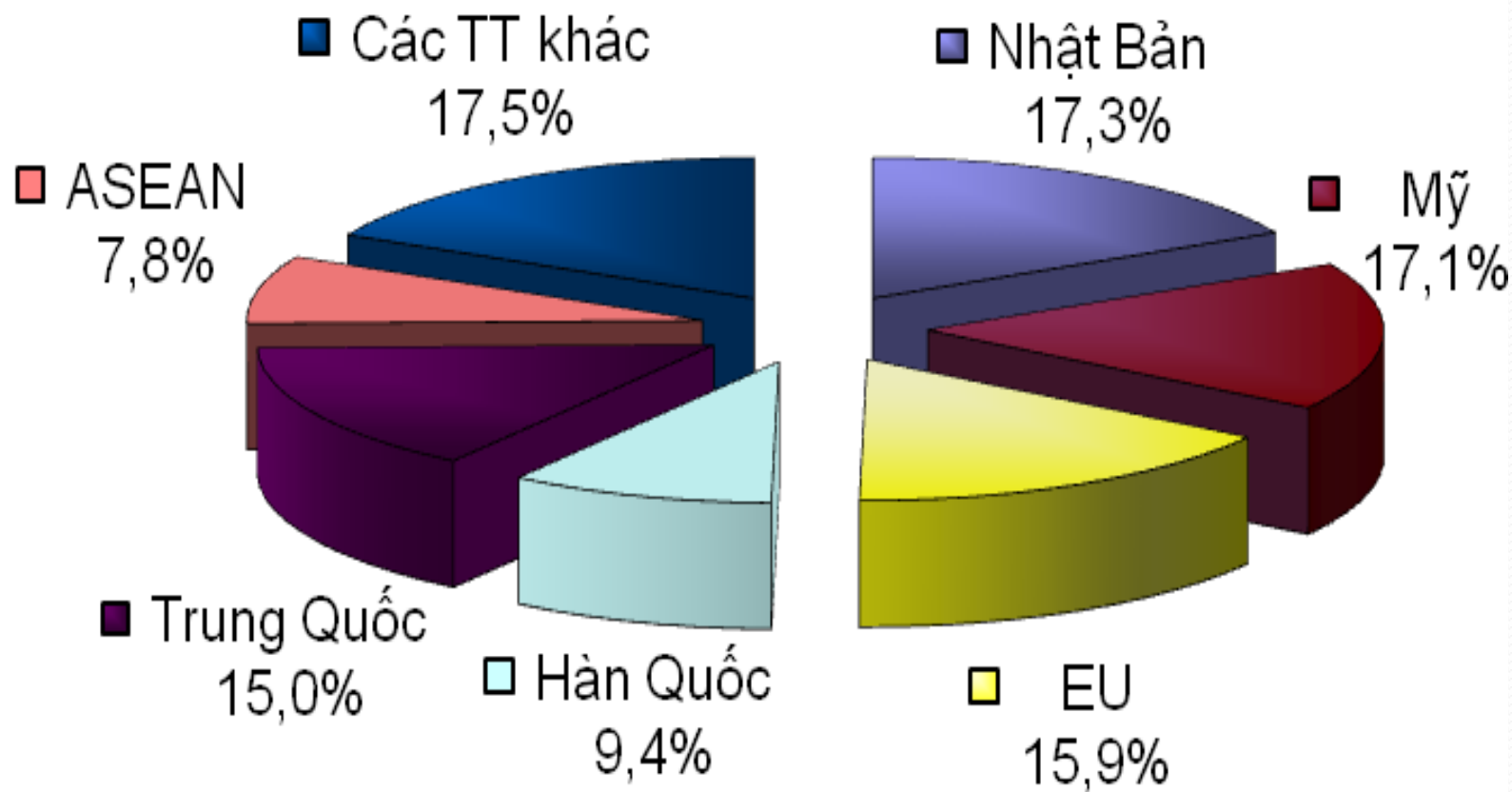
Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP)

XUẤT KHẨU THỦY SẢN

Sản phẩm chính từ 1/1 đến 31/7/2019 (GT)



Thị trường chính từ 1/1 đến 31/7/2019 (GT)



KẾT QUẢ NỔI BẬT TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI

1/ Kịp thời và hiệu quả trong vận động chính sách:

Đại diện Hiệp hội
tham gia đối thoại với
cơ quan QLNN, trình
bày các vướng mắc
của DN



Tích cực tham gia vào
HĐTVCCCTTHC, phối
hợp cùng các HH

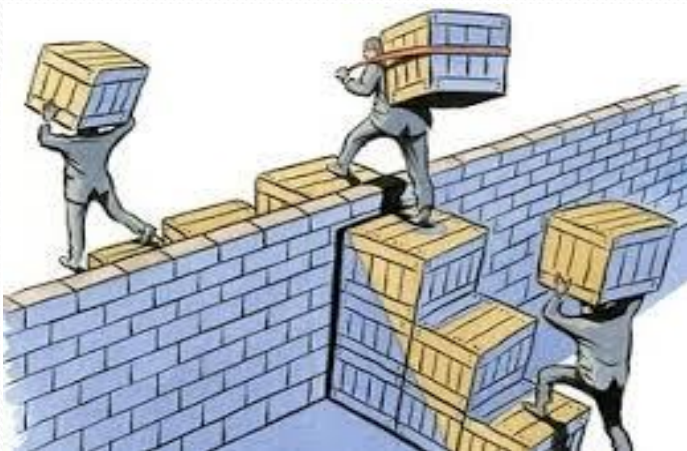


- + Tổng số kiến nghị đã gửi: 17 kiến nghị (năm 2018) và 6 kiến nghị (6 tháng 2019)
- + Các kiến nghị đã hoặc đang được giải quyết: 15/23 (chiếm hơn 65%)
- + Các kiến nghị còn lại chưa có phản hồi

2. Vượt qua các rào cản thương mại quan trọng



- Các vụ kiện CBPG



- SIMP, Farmbill, IUU
- Đặc biệt năm 2019 tập trung vào các hoạt động chống khai thác IUU

3. Khôi phục được hình ảnh cá tra Việt Nam trên thị trường

Ngừng việc giảm kim ngạch xuất khẩu cá tra vào thị trường EU

Tránh việc lan truyền những thông tin tiêu cực về cá tra

Hỗ trợ mở rộng XK cá tra vào những thị trường mới.

Mục tiêu của quảng bá hình ảnh

4. Nâng cao vai trò của các Ủy ban ngành hàng



- SIMP
- Hóa chất kháng sinh và Tạp chất
- Vụ kiện CBPG



- Vụ kiện CBPG
- Farmbill
- Quảng bá hình ảnh



- CLB Nội địa
- CLB Cá Ngừ
- CLB Ghe
- CLB Nước mắm truyền thống

Mục tiêu xuất khẩu thủy sản năm 2019

Ngành tôm

Mục tiêu: 4,2 tỷ USD
7 tháng 2019: đạt 42,2%.

Ngành cá tra

Mục tiêu: 2,3 tỷ USD
7 tháng 2019: đạt 49,2%

Ngành hải sản

Mục tiêu: 3,5 tỷ USD
7 tháng 2019: đạt 51,5%

CƠ HỘI

Nguyên liệu

- Đứng thứ 3 thế giới về nuôi trồng
- Tiềm năng khai thác hải sản xa bờ

Thị trường

- Chiến tranh thương mại
- Lợi thế về thuế từ các FTAs

Năng lực

- Nhà máy chế biến hiện đại
- Lực lượng lao động lành nghề

1. Nguyên Liệu



Quy hoạch và kiểm soát vùng nuôi

Đầu tư cơ sở hạ tầng

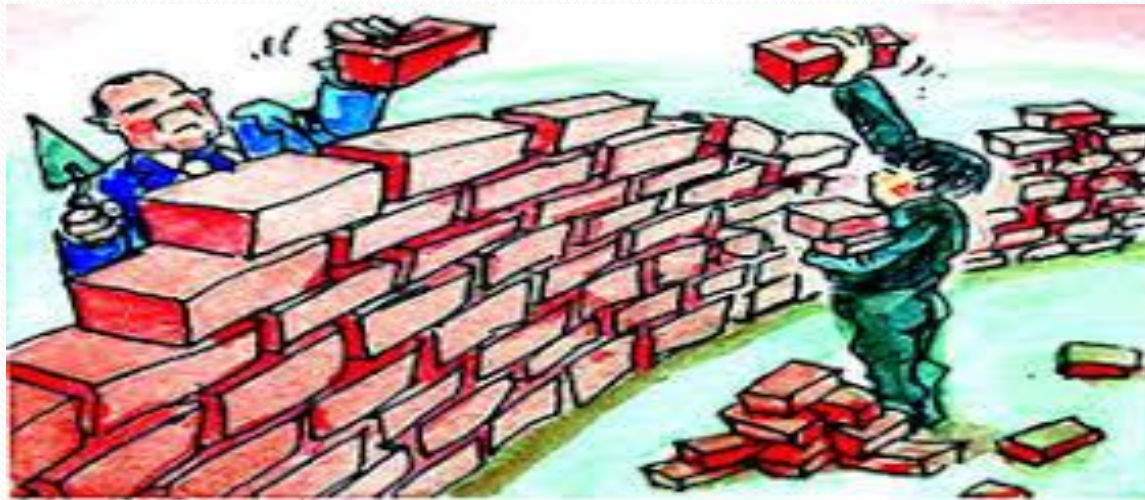
Kiểm soát chất lượng con giống

Quản lý nghề cá bền vững

Nhập khẩu nguyên liệu cho chế biến

2. Thị Trường :

- Các rào cản thương mại
- Chuẩn bị tốt cho năm bắt cơ hội thuế quan từ các Hiệp định
- Vấn đề chiến tranh thương mại Trung Quốc Hoa Kỳ .



3. Khả năng chế biến đáp ứng xu hướng thị trường



Định
vị
thị
trường

Yêu
cầu về
chứng
nhận

Truy
xuất
nguồn
gốc

Kiểm
soát
ATTP

Các chiến lược quan trọng cho mục tiêu 9 – 10 Tỷ USD năm 2019 và chuẩn bị cho năm 2020



1. Định vị Doanh nhân thủy sản Việt Nam trên thị trường thế giới

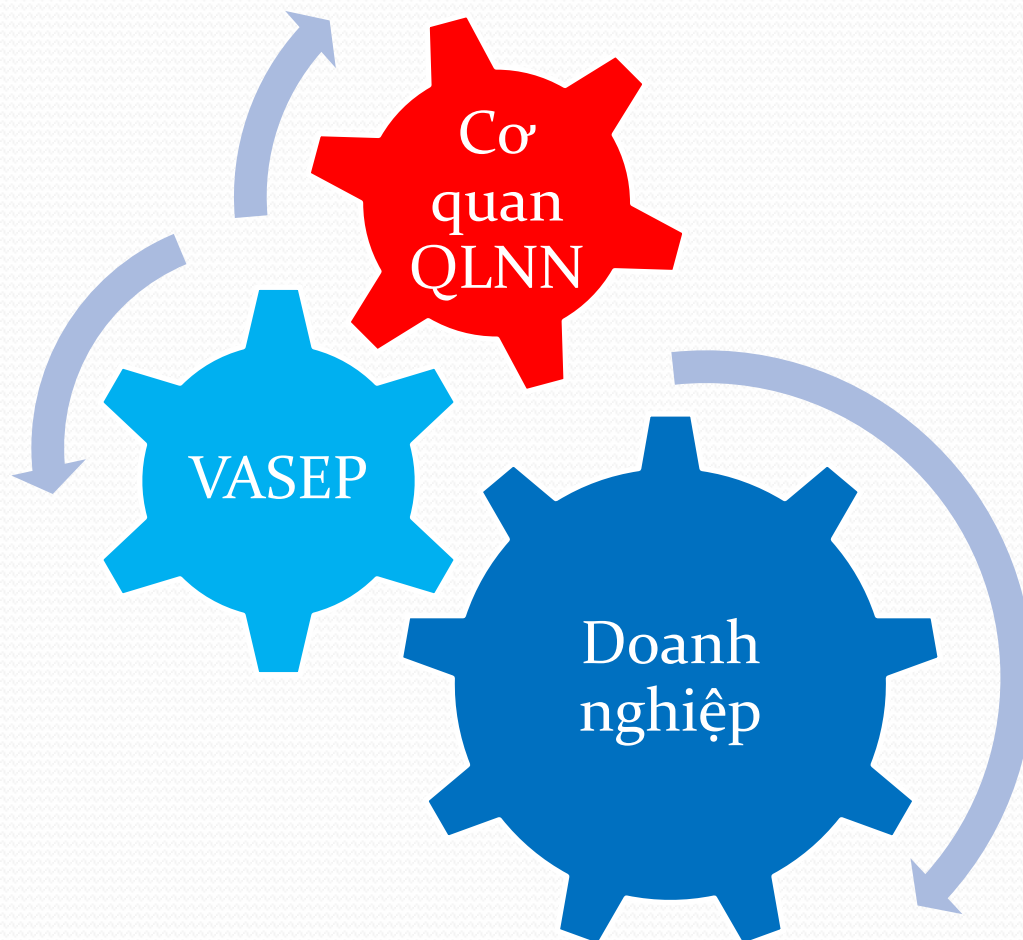
Vị trí và vai
trò DN

Trách
nhiệm Xã
Hội của
DN

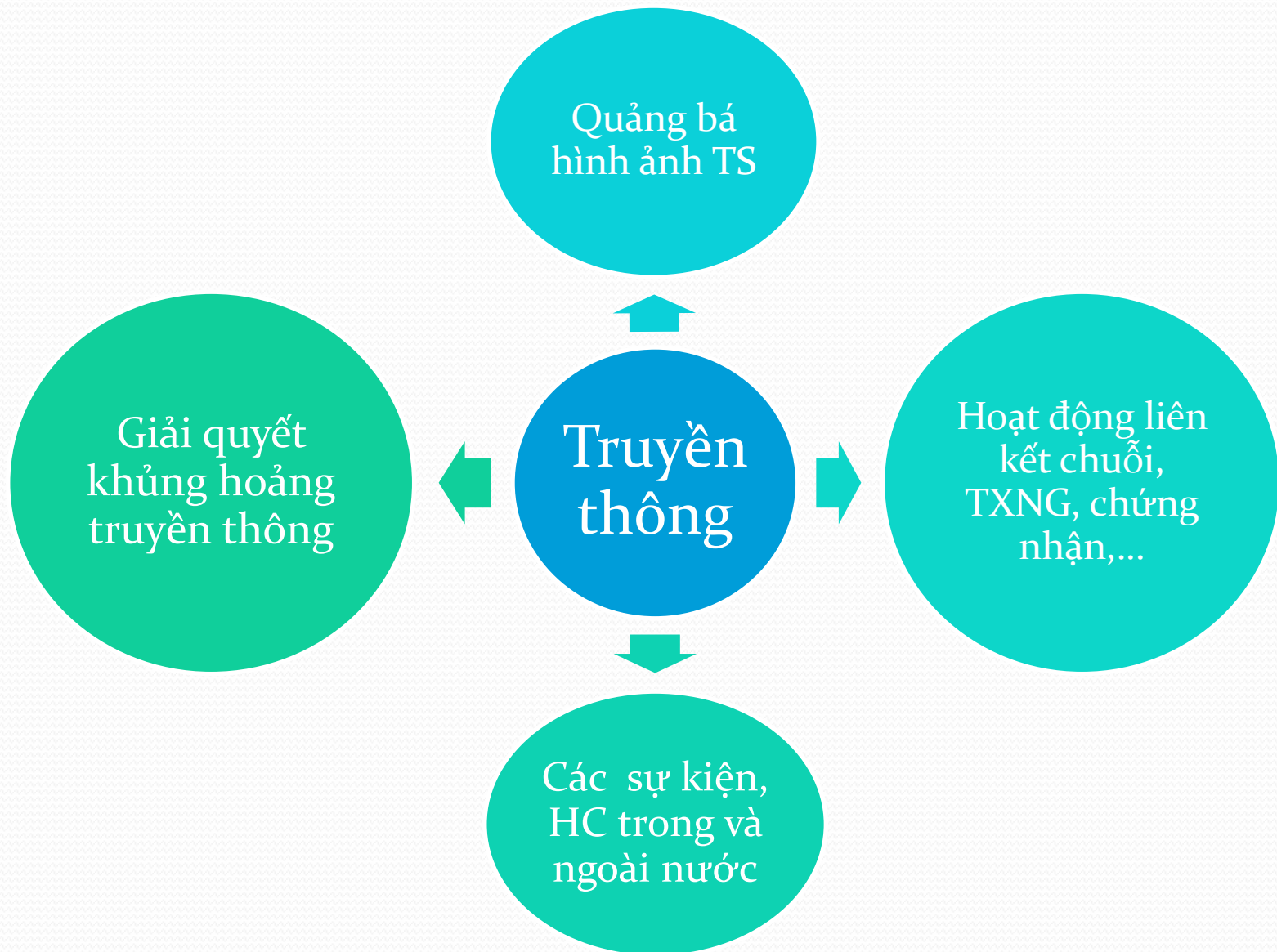
Tiếp cận và
chuyển
giao KH-CN

Cạnh tranh
cùng lớn
mạnh

2. Tăng cường công tác phản biện của Hiệp hội



3. Truyền thông phục vụ cho CB và XKTS





NGÀNH TÔM

Xuất xứ và truy xuất nguồn gốc

Thúc đẩy áp dụng công nghệ vào hoạt động nuôi tôm

Tận dụng tốt các cơ hội thuế quan các hiệp định TM thế hệ mới.

NGÀNH CÁ TRA



Phối hợp hành động để cùng nhà nước có công cụ hữu hiệu kiểm soát việc cân bằng sản lượng cá nuôi

Xây dựng chiến lược xuất khẩu cá tra cho thị trường Trung Quốc với tầm nhìn dài hạn 5 năm

Xây dựng và tham gia để sớm hình thành Quỹ Phát Triển Thị Trường cho cá tra Việt Nam



NGÀNH HẢI SẢN



Tham gia tích cực
cùng nhà nước
sớm giải quyết
vấn đề thẻ vàng
IUU với thị
trường Châu Âu

Tập trung xây
dựng và thực
hiện chiến lược
nhập khẩu
nguyên liệu trong
tình hình mới

Nâng cao giá trị
bằng công nghệ
chế biến mới, hạ
giá thành sản
phẩm để tăng sức
cạnh tranh đặc
biệt là nhóm
Doanh nghiệp
vừa và nhỏ

Chuẩn bị cho đại hội Nhiệm kỳ 6 của Hiệp hội

01

- XD khối đoàn kết thống nhất của BCH
- Thống nhất chủ trương và chiến lược phát triển HH

02

Rà soát và bầu chọn BCH HH cho NK 6

03

Hoàn thiện hoạt động VPHH để tiếp tục là cơ quan làm việc hữu hiệu của BCH HH



**Xin chân thành cảm
ơn và rất mong nhận
được nhiều ý kiến
đóng góp!**