

BỘ NGOẠI GIAO**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**Số: *3800* /BNG-THKT

V/v mời tham dự Diễn đàn Tiềm năng thị trường thực phẩm Halal toàn cầu và cơ hội đối với Việt Nam

Hà Nội, ngày *02* tháng *11* năm 2020

Kính gửi:

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về Đề án “Phát triển quan hệ giữa Việt Nam và các nước Trung Đông-châu Phi giai đoạn 2016-2025” (Quyết định số 2015/QĐ-TTg, ngày 24/10/2016), và để triển khai các Tuyên bố cấp cao của Việt Nam với một số đối tác khu vực quan trọng, Bộ Ngoại giao chủ trì, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đồng tổ chức Diễn đàn “*Tiềm năng thị trường thực phẩm Halal toàn cầu và cơ hội đối với Việt Nam*”. Diễn đàn được tổ chức theo hình thức trực tiếp và trực tuyến vào ngày 30/11/2020 tại khách sạn InterContinental Hà Nội Westlake (*dự kiến chương trình kèm theo*).

Diễn đàn được tổ chức nhằm thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm đã chế biến vào thị trường Halal toàn cầu, góp phần đa dạng hóa thị trường xuất nhập khẩu của Việt Nam, nhất là trong bối cảnh suy giảm nhu cầu tại các thị trường chủ chốt của ta do đại dịch Covid 19; đồng thời, hướng tới thúc đẩy xây dựng Chiến lược tiếp cận thị trường Halal toàn cầu.

Diễn đàn có sự tham dự của khoảng 150-200 đại biểu trong và ngoài nước, trong đó có Trưởng Cơ quan đại diện các nước Trung Đông-châu Phi và một số nước Đông Nam Á, Nam Á, châu Âu, châu Mỹ tại Việt Nam; Một số Đại sứ Việt Nam vừa được bổ nhiệm; Trưởng đại diện các tổ chức khu vực, quốc tế; Đại diện các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp và hiệp hội.

Xét ý nghĩa và tầm quan trọng của Diễn đàn, Bộ Ngoại giao trân trọng kính mời đại diện Quý Cơ quan tới tham gia Diễn đàn. Đồng thời, giúp cung cấp thông tin về:

(i) Mức độ quan tâm, hiểu biết của Quý Cơ quan về thị trường thực phẩm đạt chuẩn Hồi giáo (Halal), quy chuẩn Halal, chứng nhận Halal;

(ii) Hợp tác giữa Quý Cơ quan với các đối tác nước ngoài trong xuất nhập khẩu thực phẩm Halal (nếu có); thuận lợi và khó khăn, vướng mắc trong quá trình đưa sản phẩm tiếp cận thị trường Halal;

(iii) Nhu cầu quảng bá sản phẩm Quý Cơ quan thúc đẩy để xuất khẩu vào thị trường Halal toàn cầu.

Bộ Ngoại giao mong nhận được phản hồi của Quý Cơ quan trước ngày 15/11/2020. Thông tin chi tiết xin liên hệ Đ/c Lê Thị Thu Hà, ĐT: 024.3799.5356 hoặc 0961761188; Email: tonghoiptdcp@gmail.com.

Trân trọng cảm ơn sự quan tâm và hợp tác của Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: HC, THKT.

TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ TỔNG HỢP KINH TẾ
PHÓ VỤ TRƯỞNG



Phạm Thị Anh

**DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH
DIỄN ĐÀN
TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG THỰC PHẨM HALAL TOÀN CẦU
VÀ CƠ HỘI VỚI VIỆT NAM**

Khách sạn Intercon Westlake, ngày 30 tháng 11 năm 2020

08.30 - 09.00 Đăng ký đại biểu

09.0 - 09.20 PHIÊN KHAI MẠC

- Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phát biểu chào mừng
- Lãnh đạo VCCI phát biểu
- Lãnh đạo Bộ Ngoại giao phát biểu khai mạc

09.20 - 09.30 Chụp ảnh (*LDB, các Đại sứ, Trưởng CQDD và diễn giả*)

09.30 - 11.00 PHIÊN 1: TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG THỰC PHẨM HALAL TOÀN CẦU

- *Thực trạng thị trường quốc tế về nông sản và thực phẩm Halal*
- *Trung Đông - thị trường tiềm năng cho thực phẩm chế biến Halal*
- *Kinh doanh thực phẩm Halal tại châu Á - Thái Bình Dương: Cơ hội và thách thức*
- *Tiềm năng thị trường thực phẩm Halal tại Mỹ*
- *Hiệp định thương mại tự do châu Phi: cơ hội lớn để tiếp cận thị trường thực phẩm Halal tại châu Phi*
- *Thị trường châu Âu: Cơ hội cho thực phẩm chế biến Halal*
- Đại sứ một số nước châu Âu, Trung Đông-châu Phi, châu Á-Thái Bình Dương tại Hà Nội
- Đại diện một số tổ chức quốc tế (FAO), Hiệp hội Thương mại Hoa Kỳ (AMCHAM), Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu (EUROCHAM) tại Việt Nam
- Phó Tổng thư ký Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản (VASEP)
- Đại diện doanh nghiệp Việt Nam và một số doanh nghiệp nhập khẩu nước ngoài (Mỹ, Canada...)
- Đại diện một số tỉnh thành Việt Nam
- 11.00 - 11.15 Giải lao

11.15 – 12.30 PHIÊN 2: CHỨNG NHẬN HALAL - CHÌA KHÓA TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG THỰC PHẨM HALAL TOÀN CẦU

- Đại diện Trung tâm chứng nhận Halal tại các nước Trung Đông-châu Phi (UAE, Kuwait, Oman...)
- Đại diện văn phòng chứng nhận Halal Việt Nam
- Đại diện Trung tâm chứng nhận Halal tại các nước Đông Nam Á, Nam Á (Malaysia, Indonesia, Ấn Độ...)
- Đại sứ Việt Nam tại một số nước châu Á (Ấn Độ, Malaysia...)
- Đại diện doanh nghiệp Việt Nam: Hapro, Orion Vina, Dầu Tường An...
- Đại diện doanh nghiệp nước ngoài (Ấn Độ, Malaysia...)
- Đại diện một số tỉnh, thành Việt Nam

12.15 – 13.45 Ăn trưa

13.45 – 15.00 PHIÊN 3- CHIẾN LƯỢC TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG HALAL TOÀN CẦU

- Cách thức để Việt Nam xuất khẩu thực phẩm Halal vào thị trường châu Âu khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Liên minh châu Âu (EVFTA) có hiệu lực
- Kinh nghiệm của một số nước Trung Đông-châu Phi và Đông Nam Á, Nam Á... trong phát triển ngành công nghiệp Halal
- Đại sứ một số nước Trung Đông-châu Phi, Đông Nam Á, Nam Á tại Việt Nam
- Đại sứ Việt Nam tại châu Âu (Anh, Pháp, Đức)
- Đại diện các Tập đoàn: Vingroup, Vinamilk, Nestle VN, Masan
- Đại diện doanh nghiệp Hà Lan, Đức, Pháp...
- Đại diện một số tỉnh, thành Việt Nam

15.00 – 15.15 Giải lao

15.15 – 17.00 PHIÊN 4 – KẾT NỐI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG THỰC PHẨM HALAL TOÀN CẦU

- Lãnh đạo Amcham
- Đại diện một số Tập đoàn lớn nhập khẩu thực phẩm Halal: UAE, Thổ Nhĩ Kỳ, Ấn Độ, Indonesia/Malaysia
- Đại diện Hiệp hội và Doanh nghiệp Việt Nam: Tập đoàn Tân Thành; Tổng Công ty Lương thực miền Bắc (VINAFOOD1);

Tổng công ty Thủy sản Minh Phú; Tổng công ty Thủy sản An Phú; Tập đoàn Nutifood; Viện Công nghệ Xanh; Doanh nghiệp nông nghiệp thông minh...

- Đại diện một số tỉnh, thành Việt Nam
- Đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

17.00– 17.15 PHIÊN BẾ MẠC

- Lãnh đạo Bộ Khoa học Công nghệ phát biểu
- Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn phát biểu kết luận./.