

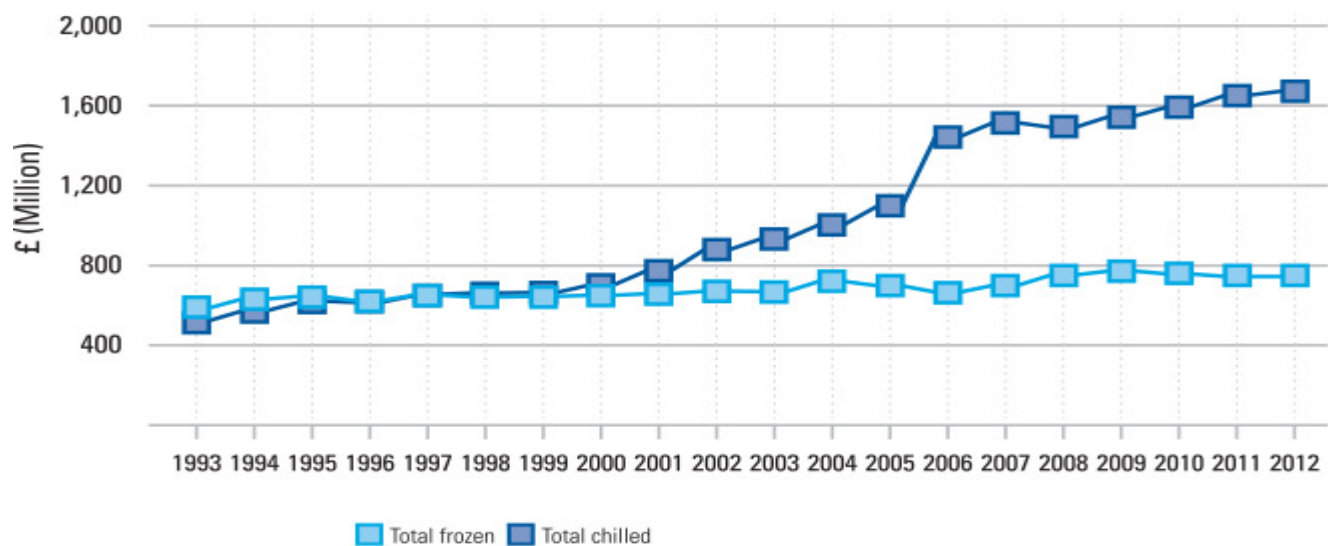
## XU HƯỚNG TIÊU THỤ VÀ NHẬP KHẨU THỦY SẢN CỦA ANH

80% số hộ gia đình tại Anh tiêu thụ thủy sản ít nhất 1 lần/tháng và tổng tiêu thụ thủy sản tại Anh đạt khoảng 6,2 bảng trong năm 2012. Năm 2013, người tiêu dùng Anh chi 350 tỷ bảng để ăn nhà hàng, trong đó tiêu thụ thủy sản khoảng 3 tỷ bảng, giảm 3,1% so với năm 2012. Suy thoái kinh tế khiến người tiêu dùng hạn chế ăn ở ngoài hơn.

### Lĩnh vực bán lẻ

- Năm 2012, tiêu thụ thủy sản trong lĩnh vực bán lẻ của Anh đạt 357.000 tấn, trị giá 3 tỷ bảng, tăng hơn 1 triệu bảng so với năm 2011.
- Năm 2012, giá trị trên thị trường bán lẻ Anh tăng 3,5%, khối lượng giảm 1,2%, do giá bán buôn thủy sản tăng mạnh: giá trung bình tăng 4,8% lên 8,51 bảng/kg. Chi tiêu cho thủy sản ướp lạnh giảm. Giá thủy sản đông lạnh tăng cao hơn thủy sản ướp lạnh.
- Năm 2012, những loài thủy sản phổ biến trong lĩnh vực bán lẻ gồm cá hồi, tiếp đến là cá ngừ, cá tuyết cod, haddock, tôm nước ấm và tôm nước lạnh.

### Doanh số bán lẻ thủy sản ướp lạnh và đông lạnh năm 1993 - 2012



Source: Nielsen Scantrack

### Top 35 loài được ưa chuộng nhất (cập nhật đến tháng 8/2013)

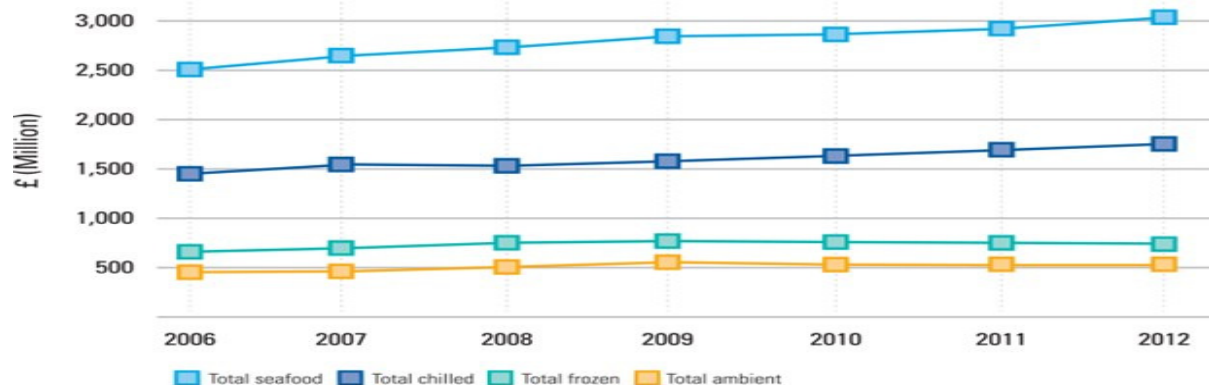
	GT (nghìn bảng)				KL (nghìn kg)			MAT (% tăng, giảm)	
	Xếp hạng	MAT -2	MAT -1	Latest MAT	MAT -2	MAT -1	Latest MAT	GT	KL
<b>Tổng</b>		2.883.023	3.017.990	3.114.540	362.369	359.155	353.799	3,2	-1,5
Cá hồi	1	647.064	707.045	760.740	43.949	46.527	48.470	7,6	4,2
Cá ngừ	2	339.629	356.817	368.455	65.272	62.661	56.044	3,3	-10,6
Cá tuyết cod	3	316.053	318.519	318.422	42.133	40.164	39.322	0,0	-2,1
Haddock	4	230.974	234.096	227.448	27.960	25.817	24.423	-2,8	-5,4
Tôm nước ấm	5	206.454	222.183	217.953	16.078	16.441	15.992	-1,9	-2,7
Tôm nước lạnh	6	159.845	148.100	154.604	16.465	14.383	14.270	4,4	-0,8
Cá thu	7	106.564	115.425	116.393	16.206	15.420	14.776	0,8	-4,2
Cá minh	8	90.291	115.942	124.084	19.297	24.318	26.018	7,0	7,0

thái									
Tôm sông	9	59.638	52.148	48.842	6.965	5.425	4.912	-6,3	-9,5
Sardines	10	33.580	34.197	33.742	6.843	6.113	5.992	-1,3	-2,0
Cá hồi Trout	11	32.895	33.309	34.062	3.306	3.441	3.642	2,3	5,9
Sea bass	12	27.959	28.014	34.668	2.046	1.997	2.499	23,8	25,1
Cá bơn	13	27.386	30.628	29.189	2.745	3.068	2.890	-4,7	-5,8
Vẹm	14	24.812	25.072	23.447	4.578	4.399	4.055	-6,5	-7,8
Cá bơn Sole	15	22.501	24.909	28.123	1.773	1.828	2.147	12,9	17,5
Cua than	16	19.272	21.151	21.873	4.259	4.698	4.802	3,4	2,2
Kipper	17	16.790	17.245	16.960	2.993	2.722	2.460	-1,7	-9,6
Cua	18	15.654	16.299	18.828	933	952	1.055	15,5	10,8
Điệp	19	15.240	13.578	13.950	745	630	602	2,7	-4,4
Basa	20	14.080	13.709	17.799	1.900	1.709	2.268	29,8	32,7
Cá cơm	21	11.720	11.169	11.529	665	624	637	3,2	2,0
Pilchards	22	7.260	8.362	8.815	2.792	2.886	2.965	5,4	2,7
Herring	23	7.014	7.718	8.927	1.109	1.184	1.281	15,7	8,1
Mực ống (calamari)	24	6.868	7.384	7.132	424	467	440	-3,4	-5,8
Coley	25	6.268	4.384	2.716	868	633	348	-38,1	-45,1
Cá tráp	26	5.473	7.123	8.347	412	615	747	17,2	21,4
Cá chày	27	4.936	4.726	5.260	96	95	110	11,3	16,1
Cá bơn	28	4.650	3.159	5.923	134	87	173	87,5	98,5
Sò	29	4.323	4.583	5.155	574	649	655	12,5	0,9
Cá đuối	30	3.117	3.008	2.861	103	102	102	-4,9	0,1
Tôm càng xanh	31	2.836	2.320	2.747	191	131	145	18,4	11,0
Tôm hùm	32	2.830	2.129	2.335	108	66	87	9,7	32,5
Cá tuyết Hake	33	2.249	2.598	4.929	134	144	430	89,7	198,3
Cá tuyết lam	34	2.049	3.280	4.491	135	425	799	36,9	87,8
Cá rô phi	35	2.006	2.080	1.568	110	128	102	-24,6	-20,7

MAT = 52 tuần tính đến 17/8/2013  
 Latest MAT = 52 tuần tính đến 17/8/2013  
 MAT -1 = 52 tuần tính đến 17/8/2012  
 MAT -2 = 52 tuần tính đến 17/8/2011

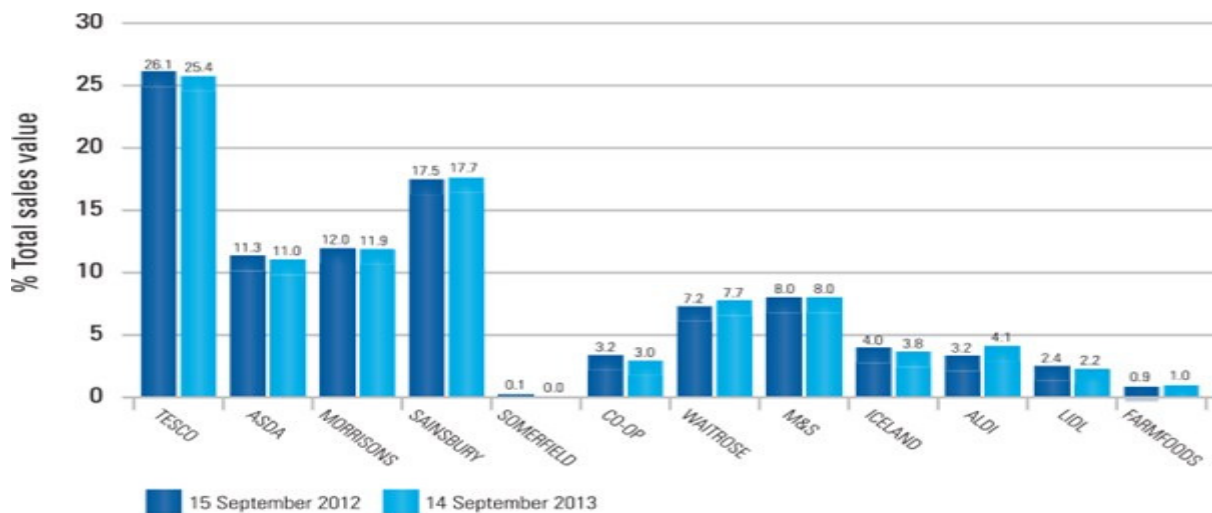
Nguồn: Nielsen

#### Doanh số bán thủy sản của Anh năm 2006 - 2012



Source: Nielsen

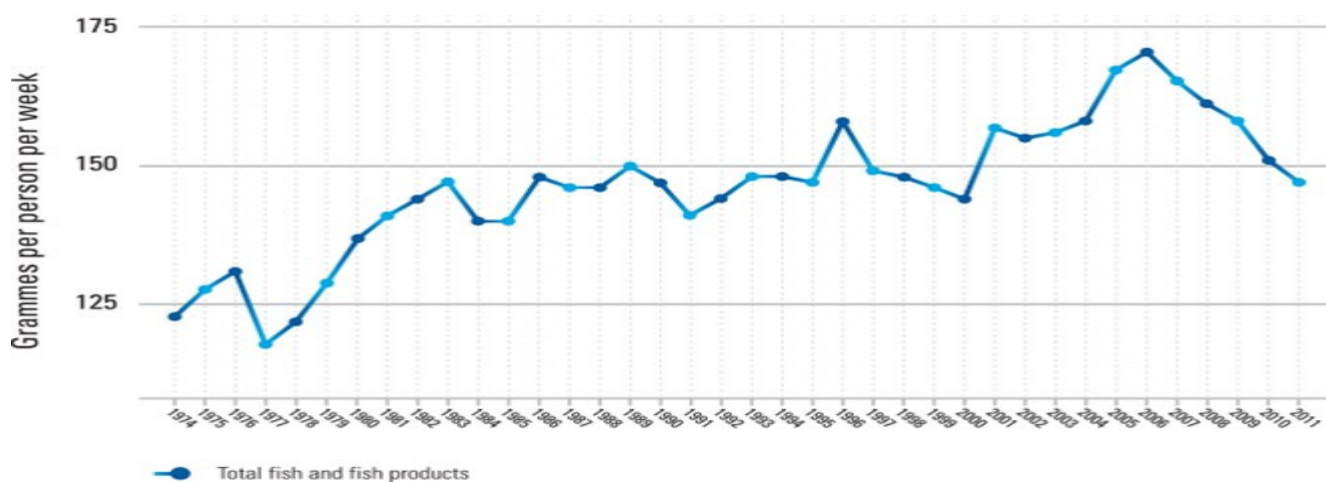
Thị phần của các hãng bán lẻ lớn tại Anh (tính theo giá trị trong 1 năm tính đến thời điểm cập nhật 15/9/2012 và 14/9/2013)



Source: Nielsen

## Người tiêu dùng và xu hướng tiêu thụ

### Xu hướng tiêu thụ thủy sản của các hộ gia đình ở Anh (1974 - 2011)



### Nhập khẩu thủy sản của Anh

- Anh NK thủy sản chủ yếu để tiêu thụ trong nước. Năm 2012, Anh NK 752.000 tấn thủy sản, trị giá 2,56 tỷ bảng.
- Giá trung bình NK thủy sản của Anh tăng 1% so với năm 2011.
- NK cá hồi tăng 6,1%, trong khi NK cá nỏ tăng mạnh nhất. NK cá trích tăng 54%.
- Na Uy là nguồn cung cấp lớn nhất cho thị trường Anh về khối lượng, nhưng Iceland là nguồn cung cấp lớn nhất xét theo giá trị.
- Cá tuyết Cod, haddock và các loài cá thịt trắng khác được NK nhiều từ Iceland, Na Uy, Trung Quốc và Nga
- Tôm nước ấm được NK từ Thái Lan, Ấn Độ và Viễn Đông
- Cá ngừ NK từ Mauritius, Ghana và Seychelles.
- Cá hồi được NK từ quần đảo Faroe và Thụy Điển.
- Tôm nước lạnh được NK từ Greenland và Canada.

Top 20 nguồn cung cấp thủy sản vào Anh năm 2011 – 2012

Xuất xứ	2011		2012		% tăng, giảm 2011-2012		2012	
	GT (nghìn bảng)	KL (tấn)	GT (nghìn bảng)	KL (tấn)	GT	KL	Giá trung bình (bảng/kg)	% Tăng, giảm giá 2011- 2012
Iceland	278.565	63.243	267.779	60.789	-4	-4	4,41	0
Thái Lan	201.938	52.119	198.279	44.675	-2	-14	4,44	15
Đan Mạch	166.677	51.974	168.917	57.813	1	11	2,92	-9
Đức	169.901	51.634	167.181	54.596	-2	6	3,06	-7
Trung Quốc	183.575	67.229	164.456	60.058	-10	-11	2,74	0
Quần đảo Faroe	155.636	43.679	146.687	43.727	-6	0	3,35	-6
Na Uy	99.907	33.440	124.017	74.013	24	121	1,68	-44
Canada	85.208	14.451	88.849	15.288	4	6	5,81	-1
Mỹ	91.684	21.250	87.880	19.952	-4	-6	4,40	2
Hà Lan	88.054	25.290	81.821	21.859	-7	-14	3,74	8
Thụy Điển	71.606	19.179	78.302	22.971	9	20	3,41	-9
Mauritius	59.534	22.954	76.719	23.530	29	3	3,26	26
Nga	50.887	16.254	70.568	22.755	39	40	3,10	-1
Ba Lan	55.762	13.609	67.053	17.023	20	25	3,94	-4
Việt Nam	77.362	23.316	65.860	20.942	-15	-10	3,14	-5
Ấn Độ	62.229	13.519	56.818	13.307	-9	-2	4,27	-7
Bangladesh	66.468	11.713	53.855	8.659	-19	-26	6,22	10
Ecuador	48.387	14.904	53.772	14.899	11	0	3,61	11
Ghana	38.605	14.942	49.020	15.149	27	1	3,24	25
CH Ai Len	46.624	21.817	47.361	20.650	2	-5	2,29	7
Tỷ trọng của top 20	82%	83%	83%	84%	4	7	3,65	1

Nguồn: Thống kê thương mại BTS

Top 20 loài thủy sản NK vào Anh năm 2011 – 2012								
Loài	2011		2012		% tăng, giảm 2011 - 2012		2012	
	GT (nghìn bảng)	KL (tấn)	GT (nghìn bảng)	KL (tấn)	GT	KL	Giá trung bình (bảng/kg)	% Tăng, giảm giá 2011- 2012
Cá tuyết	413.342	105.746	393.819	101.070	-4,7	-4,4	3,90	-0,3
Tôm nước ấm	384.372	63.540	353.677	59.266	-8,0	-6,7	5,97	-1,3
Cá ngừ	352.354	125.424	375.463	115.409	6,6	-8,0	3,25	15,8
Cá hồi	324.880	71.374	326.528	75.738	0,5	6,1	4,31	-5,3
Haddock	158.849	59.092	159.082	59.770	0,1	1,1	2,66	-1,0
Tôm nước lạnh	141.528	26.784	149.660	26.432	5,7	-1,3	5,66	7,2
Cá thu	63.169	33.292	77.870	49.021	23,3	47,2	1,59	-16,3

Cá minh thái	55.738	28.861	59.468	31.524	6,7	9,2	1,89	-2,3
Điệp	23.431	2.232	15.860	1.524	-32,3	-31,7	10,41	-0,9
Coley	10.899	3.741	9.941	3.308	-8,8	-11,6	3,01	3,1
Cua	20.725	3.833	15.212	2.595	-26,6	-32,3	5,86	8,4
Cá bơn	15.088	4.528	16.632	5.255	10,2	16,1	3,17	-5,0
Cá trích	17.687	12.841	23.768	19.829	34,4	54,4	1,20	-13,0
Tôm hùm	12.870	1.298	13.532	1.420	5,1	9,4	9,53	-3,9
Cá vây chân	9.465	2.631	9.780	2.655	3,3	0,9	3,68	2,4
Tôm hùm Na Uy	9.048	3.173	11.625	3.212	28,5	1,2	3,62	26,9

Nguồn: Thống kê thương mại BTS

### Ngành chế biến Anh

---

- Ngành chế biến thủy sản tạo 11.864 việc làm ở 325 cơ sở trong năm 2012.
- Humberside và khu vực Grampian thuộc Scotland là 2 khu vực chế biến chính.
- Các cơ sở chế biến thứ cấp tập trung ở Humberside, North England và khu vực South/Midlands/Wales.
- Các nhà máy chế biến bán thủy sản cho các nhà bán buôn, bán lẻ, dịch vụ thực phẩm và XK.

### Ngành dịch vụ thực phẩm Anh

---

- Năm 2013, người tiêu dùng Anh chi 350 tỷ bảng để ăn nhà hàng, trong đó tiêu thụ thủy sản khoảng 3 tỷ bảng, giảm 3,1% so với năm 2012. Suy thoái kinh tế khiến người tiêu dùng hạn chế ăn ở ngoài hơn.
- Ước tính chi tiêu cho hệ thống nhà hàng Quick Spend Fish and Chip khoảng 730 triệu bảng, tăng 7.7% so với năm 2012.
- Cá chiên chiếm 36% thị phần trong ngành dịch vụ thực phẩm, tiếp đến là bánh sandwiches thủy sản như tôm và cá ngừ.
- Cá thịt trắng như cá tuyết cod, haddock và cá minh thái được lựa chọn phổ biến trong lĩnh vực dịch vụ thực phẩm, chiếm hơn 80% chi tiêu cho thủy sản.

### Ngành fish & chip ở Anh

---

- Có khoảng 10.500 cửa hàng fish and chip đóng hộp ở Anh, phục vụ 380 triệu bữa ăn mỗi năm. Chi tiêu cho fish and chips ở Anh mỗi năm là 1,2 tỷ bảng.
- Ngành này tạo việc làm cho 75.000 người.
- Những loài tiêu thụ phổ biến trong các cửa hàng này gồm cá tuyết cod và haddock, tiếp đến là các loài cá bơn, cá tuyết lam... Haddock được ưa chuộng ở Scotland, Yorkshire, các vùng khác của miền Bắc nước Anh và nhiều vùng thuộc Midlands – trong khi cá tuyết được ưa chuộng ở những vùng còn lại.

- Khoảng 95% cá tuyết cod tiêu thụ tại các cửa hàng fish and chip có xuất xứ từ biển Artic thuộc vùng biển Barents và Iceland. Tại Anh, hầu hết cá haddock có xuất xứ từ biển Barents Sea và Iceland, trong khi cá haddock được khai thác chủ yếu từ Biển Bắc.
- Ước tính 80% người Anh đến các cửa hàng fish and chip ít nhất 1 lần/năm, 22% đến cửa hàng hàng tuần.
- 56% người tiêu dùng Anh mua fish and chips ăn tại nhà.
- Món ăn fish and chips cung cấp 1/3 lượng vitamins cần thiết cho đàn ông và 1/2 lượng vitamin cho phụ nữ.
- Fish and chips chỉ có 10% chất béo nếu chế biến đúng cách và 1 khẩu phần trung bình có dưới 1.000 calories.